

古蔺县建材产业发展规划

(2025—2035 年)

(评审修改稿)



中国建筑材料工业规划研究院

二零二五年六月

项 目 名 称 : 古蔺县建材产业发展规划(2025-2035 年)
报告委托单位 : 古蔺县经济信息科学技术局
报告编写单位 : 中国建筑材料工业规划研究院

院 长 : 曾令荣

主管副院长 : 王晓芳

部门负责人 : 郭晓华

项目负责人 : 郭晓华 王 林

主要编制人员 : 郭晓华 王 林 王曙明 王 娜

陈 倩 张艳红

报 告 审 查 : 王晓芳

提交报告时间 : 2025 年 6 月

目 录

一、总论	1
(一) 规划背景	1
(二) 编制依据	2
(三) 规划范围及时限	5
二、古蔺县建材产业发展现状	6
(一) 发展现状	6
(二) 存在问题	11
(三) 发展形态概述	14
三、发展环境与竞争力分析	16
(一) 优势	16
(二) 劣势	20
(三) 机遇	21
(四) 挑战	23
(五) SWOT 分析	26
四、市场需求预测	30
五、总体要求	31
(一) 指导思想	31
(二) 发展原则	31
(三) 发展定位	32
(四) 产业体系	33
(五) 发展目标	36

六、发展重点	38
(一) 大理石开采及精深加工	38
(二) 石灰岩开采及精深加工	40
(三) 页岩开采及精深加工	42
(四) 装配式建筑	44
(五) 固废资源化利用	46
七、空间布局	48
(一) 布局原则	48
(二) 总体布局	49
(三) 布局优化提升路径	50
八、实施路径	53
(一) 开展绿色低碳技术改造	53
(二) 提升矿产资源保障能力	54
(三) 加快绿色建材园区建设	55
(四) 打造区域物流集散中心	57
(五) 创新招商引资方式路径	57
(六) 培育提升建材企业规模	58
(七) 大力实施“三品”战略	60
(八) 强化绿色建材产品推广	61
九、环境影响分析	63
(一) 环境现状分析	63
(二) 环境影响评估	64

(三) 环境保护措施	66
(四) 环境影响结论	71
十、规划效益分析	72
(一) 经济效益	72
(二) 环境效益	75
(三) 社会效益	76
十一、保障措施	78
(一) 优化组织结构	78
(二) 加大政策扶持	78
(三) 优化营商环境	79
(四) 强化要素支撑	80
(五) 筑牢安全防线	80
(六) 加强人才引进	81
附件一 重点产品市场需求预测	82
附件二 2025 年古蔺县重点项目实施计划表	92
附件三 重点招商引资项目表	95
附件四 建材产业重点招商企业表	101

一、总论

（一）规划背景

当前，古蔺县委、县政府深入贯彻党的二十届三中全会精神和省市委决策部署，系统谋划县域经济高质量发展战略布局，突出成渝地区双城经济圈南向开放合作“桥头堡”功能，坚定不移实施“生态立县、酒业强县、农旅富民”发展战略，着力构建以千亿级优质酱酒产业生态圈为引领，以百亿级能源、绿色建材、绿色食品、文旅康养产业链为支撑的“一圈四链”特色产业体系，推动产业向更高水平、更高质量、更高层次迈进。出台《中共古蔺县委关于深入推进以优质酱酒为引领的新型工业化高质量建设工业强县酒业强县全力服务四川现代化产业体系建设的决定》、《中共古蔺县委关于完整准确全面贯彻新发展理念扎实推动新时代县域经济高质量发展的决定》等纲领性文件，制定实施《古蔺县“一圈四链”特色产业工作方案》、《古蔺县“1+4”特色优势产业提质倍增行动方案》等系列配套文件，聚焦产业生态“建圈”、重点产业“强链”，完善产业链培育机制，强化产业带动，进一步做特泸州“南翼”核心支撑，为高质量建成中国县域经济百强县奠定坚实基础。

建材产业是古蔺县特色优势产业，是古蔺县实施“生态立县”，推动经济社会绿色转型发展的重要支撑，是支撑古蔺县“一圈四链”特色产业体系的战略性支柱产业之一。为深入贯彻县委、县政府“高

质量建成西部百强县，奋力进军全国百强县”的奋斗目标，打造全县工业经济发展的新的“增长极”和“成渝地区绿色建材产业供应基地”，推动古蔺县建材产业向绿色化、高端化、智能化、融合化发展，特编制《古蔺县建材产业发展规划（2025-2035年）》。

（二）编制依据

- （1）《中华人民共和国环境保护法》
- （2）《中华人民共和国土地管理法》
- （3）《中华人民共和国大气污染防治法》
- （4）《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
- （5）《中华人民共和国节约能源法》
- （6）《中华人民共和国清洁生产促进法》
- （7）《中华人民共和国循环经济促进法》
- （8）《产业结构调整指导目录》（2024年本）
- （9）《关于印发绿色建材产业高质量发展实施方案的通知》（工信部联原〔2023〕261号）
- （10）《建材行业碳达峰实施方案》（工信部联原〔2022〕149号）
- （11）《政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南》（财办库〔2023〕52号）
- （12）《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35号）

(13) 《关于全面开展绿色建材下乡活动的通知》（工信厅联原函〔2024〕21号）

(14) 《建材行业数字化转型实施指南》

(15) 《四川省绿色建材产业链发展推进实施方案(2025-2027)》（川建勘设科发〔2025〕15号）

(16) 《关于加快推进绿色建材产品认证及生产应用的通知》（川建勘设科发〔2025〕40号）

(17) 《四川省赤水河流域保护条例实施细则》（川府发〔2024〕17号）

(18) 《四川省建材行业碳达峰实施方案》（川经信环资〔2024〕55号）

(19) 《四川省“两高”项目管理目录（试行）》（川发改环资函〔2024〕259号）

(20) 《四川省化工生产建设项目入园指引（试行）》（川经信规〔2024〕4号）

(21) 《四川省自然资源厅关于进一步加快推进绿色矿山建设的通知》（川自然资发〔2023〕35号）

(22) 《泸州市人民政府办公室关于印发泸州市“南翼”地区优势优先特色发展总体方案的通知》（泸市府办发〔2022〕21号）

(23) 《泸州市绿色建筑建材产业生态链发展规划》

(24) 《泸州市人民政府关于印发泸州市六大工业产业提质倍增行动方案（2022-2027年）的通知》（泸市府发〔2023〕13号）

- (25) 《泸州市绿色建筑创建行动实施方案》(泸住建发〔2021〕95号)
- (26) 关于转发《四川省烧结砖瓦行业整治提升行动方案》和《四川省烧结砖瓦行业绿色低碳高质量发展三年工作方案》的通知(泸工信领办〔2024〕2号)
- (27) 《泸州市区域商贸物流中心规划(2021—2035年)》(泸市府办发〔2023〕48号)
- (28) 《泸州市重点工业产业生态链链长制优化调整方案》
- (29) 《中共古蔺县委关于完整准确全面贯彻新发展理念扎实推动新时代县域经济高质量发展的决定》(古委发〔2024〕10号)
- (30) 《古蔺县“1+4”特色优势产业提质倍增行动方案》(古委〔2024〕4号)
- (31) 《古蔺县“一圈四链”特色产业工作方案》(古委办〔2025〕9号)
- (32) 《古蔺县国土空间总体规划(2021-2035年)》
- (33) 《古蔺县矿产资源总体规划(2021-2025年)》
- (34) 《古蔺县绿色建材产业园区控制性详细规划》
- (35) 《古蔺县绿色建材产业园区控制性详细规划环境影响报告书》
- (36) 《古蔺县关于推动“蔺州人才聚集行动”支撑高质量发展的十条措施》
- (37) 调研组现场调研搜集的资料、数据、文件等。

(三) 规划范围及时限

规划范围：古蔺县行政辖区。

规划基期：2024 年。

规划时限：近期 2025-2030 年，中远期 2031-2035 年。

二、古蔺县建材产业发展现状

（一）发展现状

1、规模效益

建材产业是古蔺县的传统优势产业之一，全县围绕非金属矿山整合提升、企业入园集聚发展、产业结构调整优化、龙头企业招商引资等工作，全面推进产业质效提升。截至 2024 年底，全县建材企业 62 家，规模以上企业 33 家，实现工业总产值 14.6 亿元，同比增长 10.27%，发展态势良好。

2、产业结构

依托石灰岩、大理石、页岩等资源禀赋，古蔺县建材产业形成了商品混凝土和预拌砂浆生产、石灰岩开采及加工、大理石开采及加工、水泥及水泥制品、砖瓦生产、沥青混凝土、资源综合利用等具有特色的产业体系。2024 年古蔺县规模以上建材企业构成见图 2-1，产值构成见图 2-2。

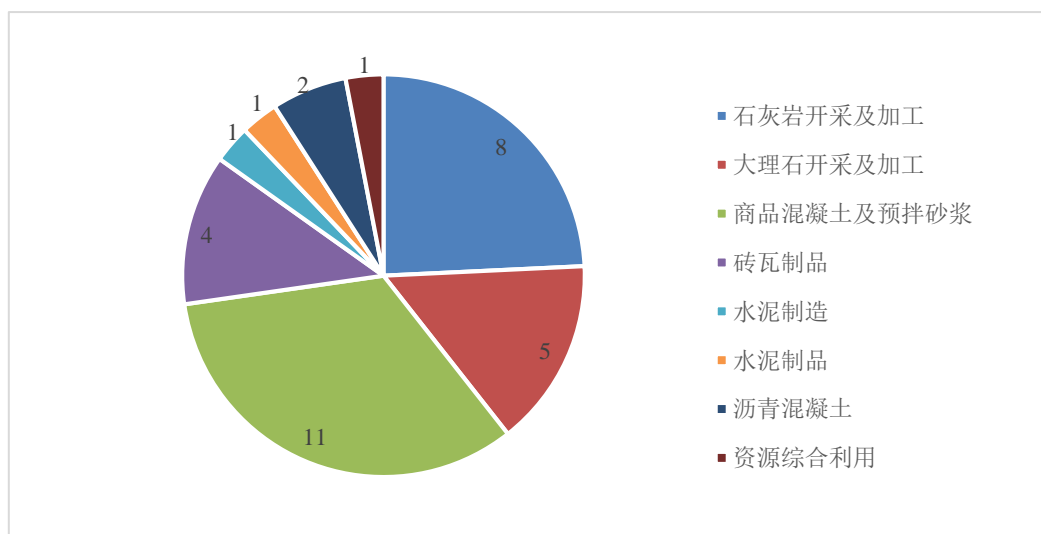


图 2-1 2024 年古蔺县规上建材企业分行业数量（个）

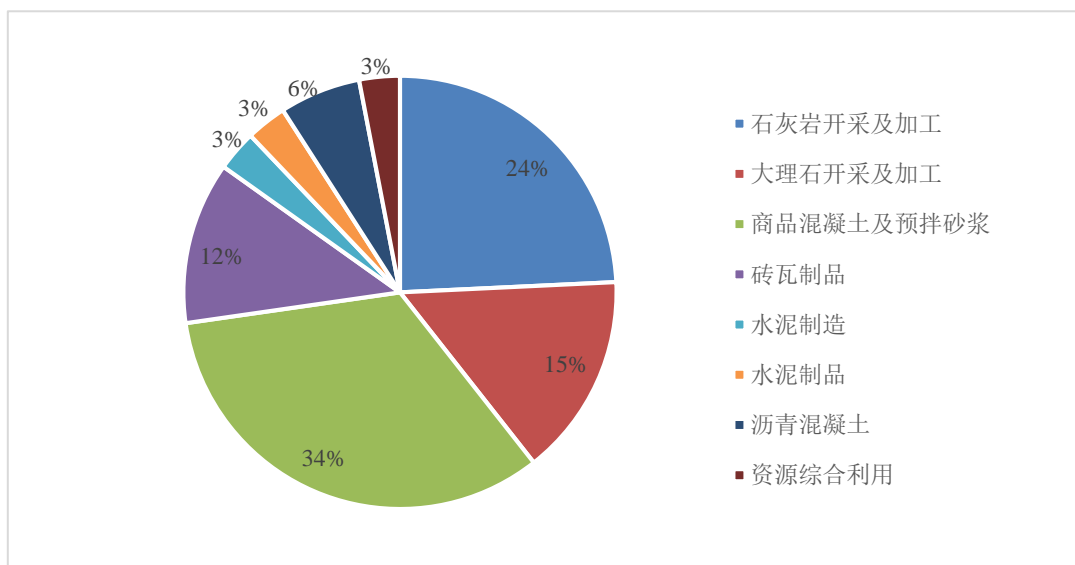


图 2-2 2024 年古蔺县规上建材企业产值构成 (%)

3、产业分布

按照资源依托型和市场依托型划分，古蔺县石灰岩开采及加工、大理石开采及加工、砖瓦生产等资源依托型产业主要分布在龙山镇、石屏镇、皇华镇和德耀镇等矿产资源丰富的乡镇，其中大理石开采及加工企业主要分布于龙山、石屏石材产业园区，初步实现园区集聚发展；水泥及水泥制品、商品混凝土、预拌砂浆、沥青混凝土等市场依托型产业主要分布于古蔺县彰德街道、二郎镇、太平镇和茅溪镇等。由于产业资源型特征明显，运输半径有限，总体布局相对分散（图 2-3）。

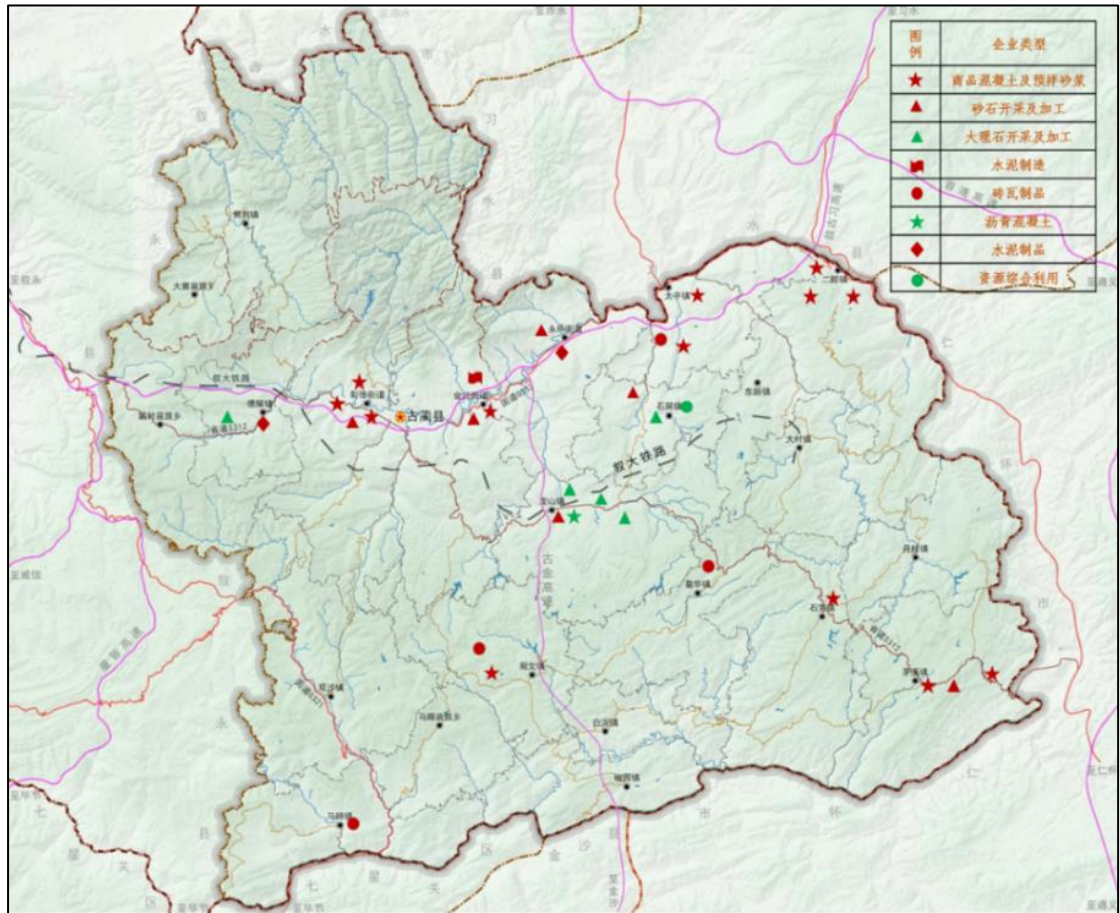


图 2-3 古蔺县建材产业分布示意图

4、绿色发展

绿色建材认证初见成效，已有 9 家企业（耀盛、郎欣、川达、盛泽、天柱、荣盛、富鹏、拓新、蔺州建投）的预拌混凝土产品获得绿色建材产品三星认证；矿山修复治理持续推进，通过执行落实矿山地质环境恢复治理和土地复垦方案，加强矿产资源开发过程中的环境保护等工作，矿山容貌持续提升；污染治理成果显著，烧结砖瓦企业全部安装环保在线监测设备，石材产业采用压滤工艺处理锯泥，清洁生产水平得到提升；综合利用成效显著，建材产业已成为煤矸石、大理石废石等固废处置的主要途径之一。

5、重点企业

古蔺县建材行业企业主要代表有省属国企川铁新材料、市属国企勇华建材、县属国企蔺州建投及绿洲隆沥，民营企业主要代表有联升石业、华洋石业、铁桥水泥、荣盛混凝土、郎欣建材、维杰商砼、盛泽建材、红利达等一批重点企业。企业发展情况见表 2-1。

表 2-1 古蔺县重点企业发展情况

序号	企业名称	主营业务	企业简介	面临的问题	发展规划
1	川铁新材料（古蔺）有限公司	砂石开采及加工	公司由蜀道铁路投资集团（75%）、古蔺县国资公司（20%）、泸州市交投公司（5%）共同组建，采用自投、自建、自管的模式建设一条年产 500 万吨石灰岩骨料生产线。	碳酸钙项目建设政策、土地问题	打造集矿山开采、砂石加工、大理石精深加工、商用混凝土、物流运输为一体的全产业链企业。
2	古蔺县石屏乡仙河采石场	砂石开采及加工	2015 年根据政策要求由五家矿山企业整合而成，目前产能 70 万吨/年。	采矿证 2025 年到期，资源储量不足	延长矿权，开展技术装备更新改造，降低生产成本。
3	四川凯乐优源商贸有限责任公司	砂石开采及加工	主要从事建筑砂石骨料矿山开采及加工，产能 70 万吨/年。	近年来周边市场需求少，销售困难	对生产线进行绿色化智能化改造，提升开采工艺，降低生产成本。
4	古蔺县勇华建材有限公司	饰面石材矿山开采及加工	泸州城投建科公司控股及古蔺城投公司、民营资本参股的国有控股公司，拥有饰面用灰岩矿山 30 万吨/年和各类石材产品加工、砂石骨料加工能力。	矿山至加工区运输条件差；矿区用地难以保障	按“三年做大，五年做强，十年创辉煌”的战略目标，发展成为西南地区大理石集约化、产业化发展引领者。
5	古蔺县联升石业有限公司	石材加工	主要从事台球桌板、饰面石材、地铺石等石材产品加工。拥有 30 万平米/年石材加工能力。	高品质荒料原料供应不足	对生产线实施绿色智能化改造，延伸发展台球桌板精加工。
6	古蔺县顺崙石业有限公司	石材加工	从事天然石材切割，打磨雕刻，抛光等加工生产，拥有 100 万平米/年生产能力。	荒料供应困难	对生产线进行绿色化智能化改造，提高产品质量和绿色化水平。
7	古蔺华洋石业	石材加工	从事石材切割加工，主要产品为台球桌板、景区地	市场销售困难，厂	加强市场开拓。

序号	企业名称	主营业务	企业简介	面临的问题	发展规划
	有限公司		铺石等，拥有 100 万平方米/年生产能力。	外运输条件差	
8	古蔺县郎欣建材有限公司	商品混凝土	主要从事商品混凝土生产，拥有一条 180 生产线。	交通运输条件差	扩大销售范围，增加竞争力。
9	古蔺县荣盛混凝土工程有限公司	商品混凝土	主要从事商品混凝土、沥青混凝土生产，拥有 120+180 两条商品混凝土生产线，一条沥青混凝土生产线。	回款困难，垫资压力大	寻求融资贷款扶持企业正常运营。
10	古蔺蔺州建设投资有限公司	商品混凝土	主要从事商品混凝土生产，拥有两条 180 生产线。	市场萎缩，回款困难	由单一的商品混凝土生产发展为混凝土、沥青、建材贸易等，逐步向县域内中大型综合建材生产销售公司转型。
11	古蔺绿洲隆建材有限公司	沥青混凝土	由古蔺蔺州建设投资有限公司、古蔺县龙石城镇建设投资有限公司、古蔺县彝缘投资发展有限公司共同组建，现有一条 40 万吨/年沥青混凝土生产线。	资金回收慢	以“保质量、拓渠道、创效益”为发展战略，打造建材国企品牌。
12	四川省古蔺铁桥水泥有限责任公司	水泥制造	主要从事水泥熟料生产和水泥制造，拥有 2500t/d 生产线一条。目前熟料生产线停产，水泥熟料外购。	市场销售困难；原料矿山难以保障	开展超低排放技术改造，建设灰岩原料矿山。
13	四川省红利达资源综合利用有限公司	资源综合利用	利用煤矿企业产生的煤矸石生产建筑用砂，综合利用率 98% 以上，拥有 30 万吨/年生产线一条，获得 15 项专利。	进场道路条件差，亟需加宽	亟需扩大产能，谋划宏达煤业 90 万吨和古叙煤田 100 万吨煤矸石资源综合利用项目。
14	古蔺县福来机砖厂	砖瓦生产	主要从事烧结页岩空心砖生产，产能 4000 万块标砖/年。	市场销售困难	开展环保治理和协同处置改造。
15	古蔺县鸿益建材销售有限公司	砖瓦生产	主要从事烧结页岩空心砖生产，产能 4000 万块标砖/年。	资金困难	开展环保治理改造。

6、园区现状

古蔺县绿色建材产业园涉及龙山镇和石屏镇，规划总面积为0.5776km²（约 866.4 亩），包含龙山和石屏两个区块，其中龙山区块包括 A、B、C、D 四区，总规划面积 0.4845 km²（约 726.75 亩）；石屏区块 E 区，总规划面积 0.0931 km²（约 139.65 亩）。具体区块位置见图 2-4。



图 2-4 古蔺县绿色建材产业园范围图

园区主导产业是以建筑用石加工、大理石加工、沥青混凝土搅拌等为主，并配套发展仓储物流产业。龙山区块 A 区内有川铁新材料（古蔺）有限公司，主导产品为砂石骨料、商品混凝土；龙山区块 B 区目前处于未开发状态；龙山区块 C 区内有绿洲隆沥青建材有限公司，产品为沥青混凝土；龙山区块 D 区内有古蔺县联升石业有限公司、古蔺县顺崙石业有限公司、四川泸州蔺鑫石材加工有限公司、四川木鱼石石业有限责任公司等家大理石企业，主导产品为大理石台球

板和市政地面铺装板；石屏区块 E 区内有古蔺华洋石业有限公司一家企业，产品为大理石台球板和市政地面铺装板，主要代表为“蔺州黑”“蔺州灰”大理石产品。目前，园区仅剩余可用土地 277.6 亩，并包括部分仓储用地，剩余可用工业土地多位于园区边角不规则区域，不便于标准化建设，影响整体功能布局。根据《古蔺县绿色建材产业园区控制性详细规划环境影响报告书》显示，在执行《环境空气质量标准》（GB3095-2012）二级标准的情况下，园区尚有一定大气容量；园区地表水剩余水环境容量大于园区及周边区域水污染物排放量，不会对龙山镇污水处理厂、鱼化污水处理厂产生冲击，区域水环境容量足以支撑园区发展。

（二）存在问题

一是资源开发利用效率低。受地形条件限制，现有石灰石、石材资源矿权规模小且分布散，开采难度较大，不符合矿产资源集中、集约、规模化开采的要求。受地质条件限制，目前已开发饰面用灰岩矿山岩层裂隙发育，导致成材率不高，主要应用于市政工程、旅游景区等室外场景，现有矿山可加工为台球桌板、饰面板材的原料较少。

二是产品价值链层次低。原矿以初加工为主，部分地区存在优质石灰岩“高矿低用”现象，资源优势尚未转化为经济优势。建材产业结构以砂石骨料、石材、商品混凝土、水泥及砖瓦等传统产业为主，低水平重复建设、低档次产品占比高，绿色新型建材比重低，没有形成品牌效益。高附加值产品，以及处于价值链高端的研发、设计、创新、

品牌、检验检测、物流运输、金融服务等生产性服务业发展滞后。装配式建筑产业还处于起步阶段。

三是绿色矿山发展滞后。非金属绿色矿山建设仍较缓慢，全县非金属矿山尚无“绿色矿山”入库企业。矿山生态环境治理任务较重，非金属矿山为露天开采方式，地质环境遗留问题较多，治理难度较大。矿山废弃物、扬尘、废水等治理虽然取得一定成效，但是仍有提升空间。大部分矿山企业对地质环境治理和修复工作投入不足、进展缓慢、效果不佳，距离绿色矿山建设要求仍有差距。

四是企业规模普遍较小。2024年，全县建材企业年营业收入超过一亿元2家，仅占全县规模以上建材企业总数的5.71%，缺乏具备产业链整合实力的领军型企业。矿山开采以中型矿权为主，规模化、集约化、智能化水平较低。建材加工企业普遍规模较小，利润水平较低，综合实力较弱。此外，创新投入普遍不足，绝大多数企业未配备研发部门和专职研发人员，产品应用配套技术研发薄弱，缺乏新技术、新产品的研发生产。

五是园区产业缺乏顶层设计。目前古蔺县绿色建材产业园区由于地块分散，缺乏对产业的统一规划布局，土地利用不够高效，园区建材产业链较短、产品附加值不高，加工产品单一，不够丰富，矿产资源没有得到最大经济价值利用。园区已建区块基础设施建设相对完善，待完善及待建区块基础设施还比较薄弱，部分道路、污水处理、供电等配套设施仍在建设筹备阶段。园区缺乏“链主”企业带动发展，部分企业存在安全措施不到位、环保措施未落实等问题，制约了园区的规

范化、绿色化发展。

(三) 发展形态概述

总体上看，古蔺县建材产业依托丰富的石灰岩、页岩资源，初步形成了大理石开采及加工、石灰岩开采加工、商品混凝土和预拌砂浆、水泥及水泥制品、砖瓦、资源综合利用六个细分产业，近年来发展迅猛。但是总体呈现出资源依赖高、空间分布散的特点，产品以大宗原材料和初级产品为主，附加值不高，绿色新型建材产品少；业态以生产制造为主，生产性服务业发展滞后。亟需加快转型升级步伐，向高品质、精细化、高附加值方向发展。各产业发展形态见表 2-2。

表 2-2 古蔺县建材产业发展形态

编号	行业	重点企业	发展形态
1	大理石开采及加工	川铁新材料、勇华建材、联升石业、顺崮石业、华洋石业	古蔺县大理石开采及加工行业发展速度较快，形成了以园区为载体的规范化发展形态。但是由于目前在采矿山成材率低，下游加工产品以市政工程、园林工程等低附加值产品为主，高附加值产品原料难以保障。亟需加快优质矿产资源的勘察和出让。
2	石灰岩开采及加工	川铁新材料、仙河采石场	古蔺县石灰岩开采及加工产业受基本农田等客观条件限制，矿权规模小、分布散，难以形成集中连片开采区。产品以机制砂石骨料为主，部分地区存在优质石灰岩“高矿低用”现象，资源优势尚未转化为经济优势。需要加快重质碳酸钙、氧化钙等高附加值产业发展。
3	水泥及水泥制品	古蔺铁桥水泥、盛欣建材	古蔺县水泥企业受生产线规模、装备水平、原料矿山配套等影响，产品成本较高，市场竞争力不足。下游水泥制品产业规模不大，产品种类不多。
4	商品混凝土和预拌砂浆	郎欣建材、荣盛混凝土、蔺州建设	古蔺县商混企业较多，拥有 9 家绿色建材产品认证企业。存在应收账款高、产能发挥率低的问题。产品以普通混凝土为主，高性能混凝土和功能型混凝土产品少。需要加

编号	行业	重点企业	发展形态
			强产能调控和行业自律，规范市场运行。
5	砖瓦生产	鑫鑫煤矸石、大河口建筑材料、鸿益建材、福来机砖厂	产业链上游页岩由本地保障，企业自备页岩矿山，煤矸石、煤等燃料由本地供应，原材料保障能力强。中游企业数量多，普遍规模较小，绿色化智能化水平有待进一步提高。下游产品以空心砖、标砖为主，城市建筑市场占有率正在下降。
6	资源综合利用	红利达公司	属于国家鼓励发展的循环经济产业，具有一定的技术优势。目前企业规模较小，需要规模化发展。

三、发展环境与竞争力分析

(一) 优势

1、矿产资源优势

古蔺县非金属矿产资源丰富，已查明建筑石料用灰岩资源储量约 10.92 亿吨、水泥用灰岩资源储量约 4.27 亿吨，饰面用灰岩资源全市独有，已查明储量约 5196.1 万吨，钙含量高达 53%，主要分布在龙山、鱼化、石屏、皇华、东新等乡镇。砖瓦用页岩查明资源储量 2836.2 万立方米，占全市总储量的 75.4%；高岭土查明资源储量 43 万吨，但分布稀疏，且矿产分布与基本农田重合，暂不具备开发利用价值。古蔺县石灰岩品质较高，不仅可用于水泥生产、砂石骨料，还可生产附加值较高的重质碳酸钙等产品；饰面用灰岩硬度高，品种为蔺州黑、蔺州灰，可用于生产台球桌板、饰面板材、路沿石、路铺石等。丰富的矿产资源为石材、砂石骨料、水泥、重质碳酸钙等产业发展提供了基础原材料保障。

2、区位优势

古蔺县位于泸州市南部，地域呈半岛形嵌入黔北，西与叙永接壤，东南北三面与贵州毕节、金沙、仁怀、习水、赤水五县（市）相邻，处于成渝地区双城经济圈的辐射范围内，是川滇黔结合部的交通枢纽，泸州向南辐射的门户，区位优势明显。古蔺县规划新增 4 条高速公路，远期将形成“两横两纵两联”高速公路布局。目前已建成的叙大铁路横穿古蔺县，打通四川南向货运通道，未来规划叙大铁路延长线至遵义，

将进一步扩大建材产品的对外市场空间。古蔺距泸州港 150 多公里，泸州港是长江黄金水道、西部陆海新通道、泛亚铁路和中欧班列的重要枢纽之一，拥有云贵川最便捷的出海通道，通过公、铁、水多式联运，为古蔺县建材企业提供通往全国市场的物流大通道，为建材产业的发展提供了便利的交通运输条件。

3、政策支持优势

泸州市出台了一系列政策文件，支持古蔺县大力发展大理石加工及相关产业，打通大理石产业矿产采选、研发设计、生产加工、物流运输、市场运营等产业链供应链，打造优势大理石品牌。出台政策措施通过引导人才向“南翼”地区聚集，强化要素保障，统筹解决“南翼地区”财力紧张、资源约束突出的问题；通过大力支持和培育“贡嘎培优”企业和“专精特新”企业来提升建材产业的竞争力。绿色建材作为特色产业被列入《古蔺县“一圈四链”特色产业工作方案》中，古蔺县政府制定了一系列支持措施，围绕优势特色产业，分类建立项目库；加强项目全生命周期服务保障，着力提高合同履约率、资金到位率、项目开工率、投产达产率；在资金支持方面，积极拓宽工业项目融资渠道，做好预算内投资、地方政府专项债、企业债等项目资金争取，大力提振工业投资。同时，古蔺县政府将绿色建材产业园区作为全县建材产业发展的重要载体，在绿色发展、省级产业园区认定等方面给予多项支持政策。上述政策措施为推动古蔺县建材提质升级奠定了良好的基础，同时也为打造古蔺县建材产业集聚效应、提升影响力和号召力创造条件。

表 3-1 国家、四川省、泸州市和古蔺县相关支持政策

序号	政策名称	颁布时间	相关内容
1	《绿色建材产业高质量发展实施方案》	2023 年 12 月	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 加快绿色建材产业集群培育，发展具有特色的绿色建材产业集群，构建绿色产业链、供应量； ➤ 建设以绿色建材为主的新型工业化产业示范基地；
2	《四川省绿色建材产业链发展推进实施方案（2025—2027）》	2025 年 3 月	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 泸州作为主要绿色建材承载地，要集聚发展要素，提升产业综合承载能力，重点发展光伏建筑一体化、短流程炼钢、高性能混凝土、建筑建材工业化等
3	《泸州市“南翼”地区优势优先特色发展总体方案》	2022 年 3 月	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 加快发展绿色建材，古蔺县大力发展大理石加工及相关产业； ➤ 引导古蔺大理石产业与水泥、机制砂石企业有效衔接，提升石材余料处理和资源利用效率。
4	《泸州市制造业优势特色企业重点培育行动计划（2022—2025）》	2022 年 10 月	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 支持优势特色企业开展产品碳足迹认证或绿色建材产品认证，对成功创建绿色制造示范单位、节水型企业等市级及以上绿色名片的，指导推荐企业争取省级工业绿色发展资金支持。 ➤ 从企业上档升级、转型优化、技术创新、服务等方面出台支持政策。
5	《泸州市六大工业产业提质倍增行动方案（2022-2027 年）》	2023 年 9 月	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 补齐产业链供应链短板，增强产业链供应链韧性，逐步形成内涵丰富、覆盖面广、技术水平领先的先进材料产业体系； ➤ 支持古蔺县龙山镇石材产业园区拓展饰面石材、异型材、石雕石刻等产品，做精做专室外陶瓷外墙砖、地板砖和地铺石细分市场。
6	《泸州市区域商贸物流中心规划（2021—2035 年）》	2023 年 12 月	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 推进东城物流园、龙山川南优质建材物流园等项目进程，打造区域现代化农产品和建材供应中心
7	《泸州市碳达峰实施方案》	2024 年 1 月	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 推进优特钢铁、新型水泥、环保玻璃和装配式建材、家装建材产业发展，打造“3+2”绿色建材产业体系。 ➤ 支持古蔺建设大理石产业园。
8	《泸州市重点工业产业链链长制优化调整方案》	2025 年 1 月	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 将古蔺绿色建材产业园列为全市产业链核心载体，与白酒、文旅等生态链协同，助力泸州“南翼”生态经济崛起。

9	《中共古蔺县委关于深入推进以优质酱酒为引领的新型工业化高质量建设工业强县酒业强县全力服务四川现代化产业体系建设的决定（讨论稿）》	2023年9月	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 打造能源建材百亿级产业集群； ➢ 引入蜀道集团、海螺集团、昆仑投资集团等经营主体，重点发展机制砂、水泥、大理石板材、装配式建筑，打造成渝地区绿色建材供应基地。 ➢ 推动东城创业园区与古蔺景区管理委员整合创建省级合规园区，争取龙山大理石建材产业园区认定为省级园区。
10	《关于完整准确全面贯彻新发展理念 扎实推动新时代县域经济高质量发展的决定》	2024年7月	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 培育发展绿色生产力，加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，构建绿色低碳循环发展的特色产业体系。 ➢ 开展工业企业安全环保节能降碳集中攻坚，高质量建设绿色工厂、零碳园区、低碳县城。
11	《古蔺县“一圈四链”特色产业工作方案》	2025年3月	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 打造绿色建材产业园，推动建材产业入园集聚发展，形成“一园多点”的产业布局，立足县内项目建设需求，畅通内循环，建立项目建设全链条管控机制，逐步增大地方建材在项目建设用材中的比重。 ➢ 充分发掘县内优质大理石资源和石灰石资源，扩展精深加工产品，增强竞争力，打通县外市场，扩大产销规模；把准发展趋势，发展建筑垃圾资源化利用、装配式建筑、预拌混凝土等绿色建材。 ➢ 支持建材生产企业规范生产流程，改进生产工艺，降低生产成本，提升产品品质，打造“蔺州建材”品牌。 ➢ 到2027年末，建设2个绿色建材应用示范工程、新增规模以上企业2家、实现产值20亿元、入库税金1.2亿元、带动就业1000人以上。

4、人力资源优势

2024年底，古蔺县户籍总人口87.5万人，其中乡村人口达到72.3万人，大量的农村人口为古蔺县的建筑建材产业提供了充足的建筑工人和产业工人，为建筑建材产业的发展提供强有力的支撑。同时，古蔺县出台了多项人才吸引政策，实施创新创业“五大工程”，推动职

业培训学校开展“创业培训+”的人才创新创业培育模式，实施人才培养工程，吸引更多的领军人才、农民工返乡创业，为推动古蔺县建材产业大发展打下坚实的基础。

5、世界酱酒特色产区带动绿色建材产业优势

古蔺县作为世界酱酒特色产区的重要代表，依托其独特的地理优势、政策支持和产业协同效应，在带动绿色建材产业发展方面展现出显著优势。建材产业作为基础性原材料产业，一方面可为酿酒粮库低温存储提供高性能保温隔热材料、辐射制冷材料、高性能防火材料，同时古蔺县发展的酒旅融合产业又拉动了石材、竹材、木材等天然材质建材及生态修复材料等产品的需求；另一方面建材产业作为吸纳固体废弃物的重要产业，可利用酒厂污泥制备生态砖等多种建材产品，实现资源的循环利用。

（二）劣势

1、矿权设置难度大

古蔺县地处位于赤水河左岸，长江上游，地理位置特殊，保护赤水河流域生态环境责任重大。受制于“三线一单”、生态环境分区管控等政策，矿权设置和出让要求多、条件高、时间长，矿权设置难度较大。全县现有石灰石矿权 20 处，大理石矿权 3 处，多为中型矿权，不符合矿产资源集中、集约、规模化开采的要求。而按照矿区设置规要求，集中开采区面积不能大于 20 平方公里，区域内基本农田比例不能超过 30%，区域内设置的单独开采区块不得超过 5 个。当前，大

理石加工原料仅有老马矿山一处矿权，成材率仅为 20%左右，年产量荒料 30 万吨，龙山和石屏园区 5 家企业满负荷运行需要荒料 120 万吨，存在 90 万吨供应缺口，原材料供应严重不足，导致产品加工阶段存在间断或者停产现象，严重制约古蔺县建材产业的快速发展。

2、工业用地紧张

古蔺县位于四川盆地与云贵高原的过渡地带，以山地为主，土地多为丘陵沟壑，且受“三线一单”、公益林、基本农田等限制，符合用地性质且具有经济性开发价值的工业用地面积少。目前，古蔺县绿色建材产业园区规划用地为 866.4 亩，仅剩余可用土地 277.6 亩，难以支撑建材产业发展壮大，园区现有电力、水、气、道路等配套条件还不完善，难以满足产业升级和发展的需要。

（三）机遇

1、政策利好叠加拉动区域市场需求

2024 年 8 月中共中央政治局会议审议了《进一步推动西部大开发形成新格局的若干政策措施》，提出要立足功能定位和产业基础，做强做大特色优势产业，着力提升科技创新能力，推动传统产业转型升级。“十四五”时期，长江经济带的建设工作正成为全国区域战略推进的重点，区域生态治理、交通建设、城市建设、乡村振兴、产业升级等领域重大工程的实施将拉动区域市场的繁荣发展。成渝地区双城经济圈是我国西部人口最密集、产业基础最雄厚、创新能力最强、市场空间最广阔、开放程度最高的区域，在国家发展大局中具有独特

而重要的战略地位。2023年《关于支持宜宾泸州组团建设川南省域经济副中心的意见》提出加大交通枢纽建设，支持创建国家综合货运枢纽补链强链城市；加快新型城镇化步伐，推进古蔺等县成为新型城镇化建设试点，古蔺的基础设施建设将进入快速发展阶段。在多重利好政策的影响下，古蔺县及周边区域内重点工程和项目的推进实施将拉动工程建设和各类基础原材料领域的市场需求，为古蔺县建材产业发展提供新的市场机遇。

2、新一轮产业转移助力招商引资

2024年10月，国务院发布《关于推动沿海产业向中西部地区转移的指导意见》，意见指出引导资金、技术、劳动密集型产业从东部向中西部、从中心城市向腹地有序转移，加大对革命老区、边境地区、资源枯竭地区等政策倾斜，促进区域间产业均衡发展。在已获批的《四川省国土空间规划（2021-2035年）》的批文中，明确提出“四川省处长江上游、西南内陆，是我国发展的战略腹地，是支撑新时代西部大开发、长江经济带发展等国家战略实施的重要地区”，四川作为我国唯一的战略腹地，在新一轮产业转移中占据重要的地位。古蔺县区位优势明显，政策红利叠加，电力、天然气成本相对较低，为古蔺县建材产业发展创造了更为有利的条件。有助于古蔺县发挥区域比较优势，有序承接东部地区和境外产业链整体转移、关联产业协同转移，构建和完善区域良性互动、优势互补、分工合理、特色鲜明的建材产业发展格局。

3、建筑业升级推动建材产业转型升级

国家对推进建筑产业现代化高度重视，明确以新型建筑工业化带动建筑业全面转型升级，发展装配式建筑是实现新型建筑工业化的重要途径，住房和城乡建设部和四川省相继出台了发展装配式建筑的相关文件，四川省住房和城乡建设厅等部门发布的《2025 年全省推进智能建造与装配式建筑发展工作要点》提出：2025 年新开工装配式建筑占新建建筑 42% 以上，项目单体装配率达到 50% 及以上，培育一批新型建造产业链企业和产品，努力打造产业生态集群。再加上我国“人口红利”逐渐消失，劳动力成本不断提升，装配式建筑也将迎来新的发展契机。装配式建筑可有效降低劳动力的需求，缩短工期，同时对建材产品的品种、性能、功能、质量提出了更高要求，为建材产业转型升级和装配式建筑部品的发展提供广阔的空间。在政策推动和消费升级的双重驱动下，装配建筑部品部件将迎来了难得的发展机遇。

（四）挑战

1、建筑市场低迷压缩市场空间

我国住房建设已经从“增量时代”进入“存量时代”。2024 年，四川省房屋建筑竣工面积 15924.5 万 m²，下降 14.9%，其中住宅竣工面积 10610.3 万 m²，下降 9.1%；泸州市 2024 年完成房地产开发投资 162.62 亿元，比上年下降 27.0%，商品房新开工面积 239.44 万平方米，比上年下降 37.2%，其中住宅 178.08 万平方米，比上年下降 34.0%；古蔺县全年完成房地产投资 11.6 亿元，虽比上年增长 20%，但商品房销售面积 35.5 万平方米，比上年下降 36.9%，去库存压力进一步凸

显。整体来看，竣工面积增速下降，新开工和施工面积维持收缩，建筑市场对建材产品的需求逐步下降。目前古蔺县的建材产业主要以传统建材为主，应用领域集中在建筑市场，建筑市场的低迷将给古蔺县的建材产业带来一定的冲击，必须进一步延伸产业链，发展建材新材料，寻找新的市场空间。

2、绿色低碳政策引导产业转型发展

“3060”双碳战略的深入推进以及“1+N”政策体系的构建，对我国经济社会发展方式向绿色低碳转变提出更高的要求。2024年1月，泸州市政府发布《泸州市碳达峰实施方案》，提出完善能耗双控和碳排放双控考核机制，对能源消费和碳排放指标实行协同管理、协同分解、协同考核，古蔺县建材产业将面临更加严格的环境保护和碳排放指标的约束。《四川省工业炉窑大气污染综合治理实施清单》、《泸州市工业炉窑大气污染综合治理实施计划》均提出“新建涉工业炉窑的建设项目，原则上要入园区”。《四川省“两高”项目管理目录（试行）》将年综合能耗大于5万吨标准煤的石灰制造项目列入高耗能、高排放项目。轻质碳酸钙（沉淀碳酸钙）、涂料等项目按照《四川省化工生产建设项目入园指引（试行）》规定须入化工园区，古蔺县目前并没有发展此类项目的条件。资源、能源和环境约束的日趋增强，必将进一步倒逼建材行业加快转型升级步伐，以低碳发展为内生动力，走低碳节能、环境友好的绿色可持续发展之路。

3、区域同质化竞争倒逼差异化发展

古蔺县建材产品主要包括水泥、商品混凝土、大理石和砖瓦，其

中大理石的运距较大，其它基本以古蔺县和泸州市等周边市场为主。周边叙永县正在打造“石灰岩-水泥-商混-PC 构件和优质碳酸钙”产业集群；金沙县西南石材生态产业园、宜宾市翠屏川南建材产业园、兴文县新型环保建材产业园主要以石材精深加工为主；重庆市凭借优质而丰富的资源条件，水泥、玻璃、钢铁、玻璃纤维及装配式建筑发展迅速，拥有一批石材加工企业。古蔺县建材产品与周边产业同质化严重，必将面临着较为激烈的市场竞争，对古蔺县建材产业发展形成严峻挑战。古蔺县必须结合自身优势，科学定位确定建材产业发展的主导方向，走出一条具有古蔺特色的绿色建材发展道路。

表 3-2 古蔺县周边建材产业情况

序号	区域	建材产业	代表企业
1	叙永县	打造“石灰岩-水泥-商混-PC 构件和优质碳酸钙”产业集群	赛德水泥、宏恒钙业、博媛矿业、金峰硅砂
2	金沙县	依托“金沙黑”特色资源，打造西南(金沙)石材生态产业园百亿石材产业	盛达石业、回龙石材
3	合江县	建筑陶瓷、竹建材、加气砼制品	铭宇陶瓷、华盛竹业、锦兰科技
4	兴文县	石材、PC 装配、ALC 墙板、活性钙粉等产业	文美石业、宜宾创发住宅、鼎建水泥制品
5	习水县	打造水泥-预拌混凝土-预制构件-新型墙材-装饰建材产业链条；立足辖内大理石、花岗石、玄武石、饰面用灰石等优质资源发展石材研发、加工、检测、展示、交易、物流综合体系	赛德水泥、友联石材、雄丰石材、
6	宜宾市	水泥、砂石骨料、竹产业、石材	红狮水泥、筠连西南水泥、耀华玻璃、天顺建材
7	重庆市	水泥、玻璃、钢铁、玻璃纤维及装配式建筑发展迅速	西南水泥、宏星石材、国际复材

(五) SWOT 分析

古蔺县建材产业优势/劣势、挑战/机遇分析表如下：

表 3-3 产业发展 SWOT 分析

项目		主要内容	权重	得分	加权得分
优势	资源优势	➤ 石灰岩、饰面用灰岩、砖瓦用页岩等非金属建材是古蔺的优势矿种，储量充足，量大质优，为砂石骨料、石材和钙基材料等产业发展提供了基础原材料保障	15%	3.9	0.585
	区位交通优势	➤ 川滇黔渝结合部的交通枢纽 ➤ 处于成渝地区双城经济圈的辐射范围内 ➤ 叙大铁路打通四川南向货运通道 ➤ 公、铁多式联运，为古蔺县提供通往全国乃至全球市场的物流大通道	12%	3.9	0.468
	政策支持优势	➤ 泸州市支持古蔺县大力发展大理石加工及相关产业 ➤ 建材产业被列入古蔺县“一圈四链”特色产业 ➤ 古蔺县政府出台了一系列产业政策	8%	3.5	0.28
	人力资源优势	➤ 劳动力充足，人力资源政策支持力度大	7%	3.8	0.266
	酱酒产业带动绿色建材发展	➤ 酿酒业拉动了对建材产业的需求 ➤ 建材消纳了污泥等固体废弃物	8%	4	0.32
劣势	资源开发利用效率低	➤ 矿权规模小且分布散，可开采面积较小，开采难度较大 ➤ 饰面用灰岩岩层裂隙发育，导致成材率不高	8%	4	0.32
	产品价值链层次低	➤ 以粗加工为主，矿产品附加值较低 ➤ 建材产品科技含量较低，位于产业链低端 ➤ 生产性服务业基本处于停滞状态	8%	-3	-0.24
	绿色发展水平低	➤ 露天开采方式，地质环境遗留问题较多，治理难度较大 ➤ 企业对地质环境治理和修复工作投入不足、效果不佳	7%	-3	-0.21
	企业规模小	➤ 大企业占比小 ➤ 建材加工企业普遍规模较小，生产方式较粗放，利润水平较低，综合实力较弱	7%	-2.5	-0.175
	矿权设置难度大	➤ 新设矿权难度较大 ➤ 现有矿权难以支撑生产加工企业的需求	12%	-2.5	-0.3

项目		主要内容	权重	得分	加权得分
	工业用地紧张	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 可有效利用的土地面积较少 ➤ 地块分散，产业配套不完善 	8%	-2.5	-0.2
合计			1		0.554
机遇	政策利好叠加	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 新时代西部大开发，基础设施建设将进一步强化 ➤ 长江经济带区域内重点工程和项目的推进实施将拉动工程建设和各类基础原材料领域的市场需求 ➤ 成渝地区双城经济圈在国家发展大局中具有独特而重要的战略地位 ➤ 宜宾泸州组团建设川南省域经济副中心，古蔺等县成为新型城镇化建设试点 	20%	3.5	0.7
	新一轮产业转移	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 《关于推动沿海产业向中西部地区转移的指导意见》，意见指出引导资金、技术、劳动密集型产业从东部向中西部、从中心城市向腹地有序转移 ➤ 四川作为我国唯一的战略腹地，在新一轮产业转移中占据重要的地位 ➤ 古蔺电力、天然气成本较低 ➤ 有助于发挥区域比较优势，有序承接东部地区和境外产业转移 	15%	3.5	0.525
	建筑业升级	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 发展装配式建筑是实现新型建筑工业化的重要途径 ➤ 住房和城乡建设部相继出台了发展装配式建筑的相关文件 ➤ 劳动力成本不断提升，装配式建筑也将迎来新的发展契机 	15%	3.5	0.525
挑战	绿色低碳政策	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 将“双碳”目标的实现纳入到经济社会建设的全局中 ➤ 产业将面临更加严格的环境保护和碳排放指标的约束 ➤ 年综合能耗大于5万吨标准煤石灰制造项目列入高能耗、高排放项目 ➤ 轻质碳酸钙、涂料等项目必须进化工园区，古蔺县没有条件发展此类项目 	15%	-3	-0.45
	建筑业市场低迷	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 建筑行业发展逐渐步入存量时代，市场增速放缓 ➤ 周边房地产市场的低迷将给古蔺县的建材产业带来一定的冲击 ➤ 必须进一步延伸产业链，发展建材新材料，寻找新的市场空间 	20%	-3.2	-0.64
	区域同质化竞争	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 传统建材产业与周边地区同质化严重，将面临较为激烈的市场竞争 	15%	-3	-0.45
合计			1		0.21

根据表 3-3 分析结果绘制古蔺县建材产业发展的 SWOT 分析图。

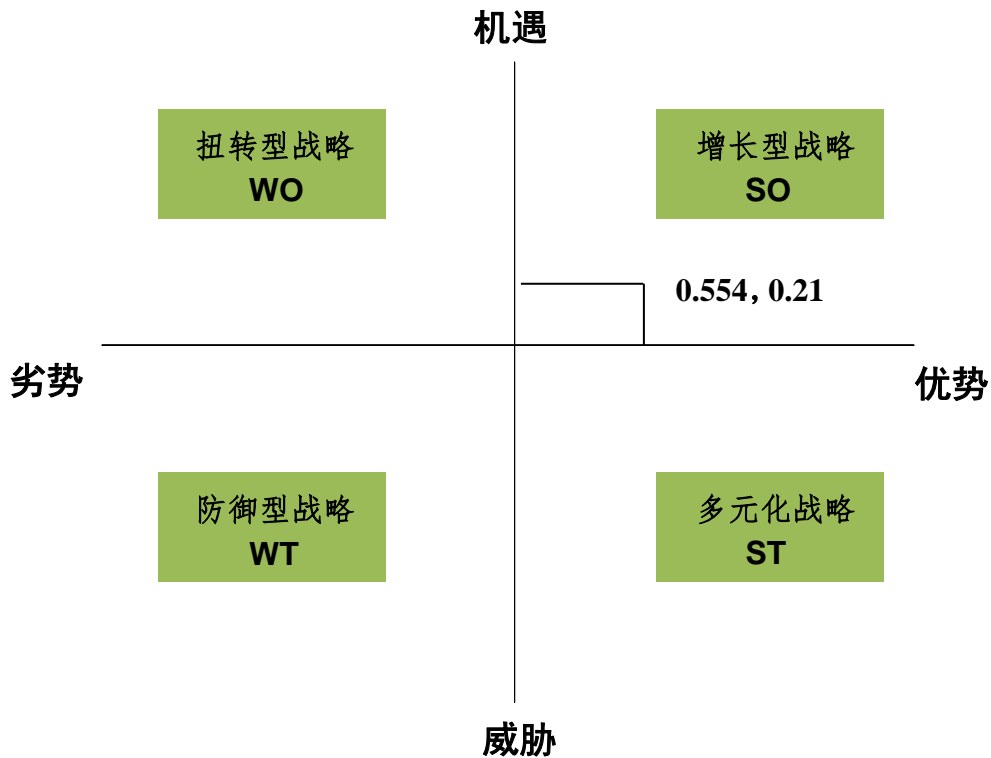


图 3-1 古蔺县绿色建筑建材产业 SWOT 分析图

通过以上分析，古蔺县建材产业发展应采取增长型策略（SO）。即：古蔺县建材产业蕴藏着较大发展潜力，优势与机遇并存，应发挥自身的资源、区位、交通、政策、人力资源、酱酒产区等优势，抓住长江经济带战略、成渝地区双城经济圈建设及产业转移的新机遇，健全产业链、调整产业结构、提高产品附加值，不断提升行业整体水平和竞争力，推动古蔺县建材产业高质量发展。

四、市场需求预测

我国经济正进入国内国际双循环发展的新阶段，经济增速也由高速增长转为中高速增长，进入高质量发展阶段。在此背景下，尽管区域房屋建设规模将有所降低，但是在新时代西部大开发、新一轮产业转移、长江经济带高质量发展、成渝地区双城经济圈建设、宜宾泸州组团建设川南省域经济副中心等政策利好加持下，区域重点工程和项目将加速推进，基础设施建设将保持一定增幅，水泥、商混、砂石骨料、石材等传统建材将继续保持稳定的发展态势。依托古蔺县优质矿产资源和产业需求，石材、钙基材料、装配式建筑等产业仍面临着广阔的发展前景。古蔺县主要建材产品目标市场分析见表 4-1（详见附件一）。

表 4-1 古蔺县主要建材产品目标市场及需求预测表

产品名称	国内目标市场	单位	需求预测	
			2030 年	2035 年
水泥	古蔺	万吨	85	80
商品混凝土	古蔺	万 m ³	130	120
砂石骨料	古蔺、泸州	万吨	1044	1010
烧结砖	古蔺	万块标砖	17200	14000
加气混凝土砌块	古蔺	万 m ³	14.1	14.6
石材	四川、重庆、贵州、云南	亿 m ²	1.6	2.0
重质碳酸钙	四川、重庆、贵州、云南	万吨	450	600
混凝土预制构件	古蔺、叙永、兴文、习水、仁怀	万 m ³	4.8	8
钢结构	古蔺、叙永、兴文、习水、仁怀	万吨	2.3	6

五、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，坚定落实党中央和省委、市委、县委决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，发挥新型工业化主导作用，立足资源禀赋和区位优势，以矿产资源高效率开发和高值化利用为主线，规模化、绿色化、高端化为方向，改造提升商品混凝土、砂石骨料、砖瓦、水泥制造产业，发展壮大石材开采及加工产业，培育引进装配式建筑产业，打造大理石开采及精深加工、石灰岩开采及精深加工、页岩开采及精深加工、装配式建筑和固废资源化利用五大产业链条，构建具有古蔺特色的现代化建材产业体系，为高质量建成中国县域经济百强县和中央红军长征入川第一县省际窗口城市提供支撑。

（二）发展原则

生态优先，绿色发展。统筹协调矿产资源勘查开发和矿山生态保护修复工作，鼓励开展绿色低碳技术改造、可再生能源利用和固废资源综合利用，开展绿色矿山、绿色工厂、绿色园区示范创建，推行绿色低碳采购，构建绿色低碳产业生态链。

集约高效，新质发展。系统推进矿产资源全链条梯次开发和综合利用，按照优质优用、梯级利用的原则，优化资源配置结构，优先发展高附加值建材产品，全面提升资源开发利用效率。精准施策引进建

材新兴产业，创新要素市场化配置机制，优先支持建材产业新技术、新产品、新材料。

链主引领，提速发展。培育壮大本地骨干企业，引进大型央企、国企和行业领军型链主企业，发挥链主企业引领带动作用，加快推进延链、补链、强链项目建设和产业链上下游整合，形成“链主”引领、纵向配套、横向拓展、上下游有效衔接的产业生态链。

因地制宜，特色发展。发挥我市区位交通、矿产资源、产业基础等优势，精准确定产业定位、市场定位和目标愿景，城乡统筹，合理规划，培育新型绿色建材特色产业，形成具有差异化竞争优势的绿色建材产业体系。

（三）发展定位

——成渝、川滇黔结合部绿色建材供应基地

紧抓成渝双城经济圈建设机遇，依托古蔺地处川、滇、黔交界处的区位优势，利用叙大铁路、古金高速、省道 312 以及拟建的古仁高速等交通运输优势，提升古蔺大理石和精品砂石骨料产品质量和品牌知名度，不断完善供应链和销售渠道建设，打造成渝、川滇黔结合部绿色建材供应基地。

——非金属矿产资源绿色高效开发利用示范基地

利用自然资源节约集约示范县（市）创建机遇，全面实施绿色勘查和绿色矿山建设，大力开展历史遗留矿山生态环境修复，严格执行矿山“三率”指标，实现非金属矿产资源就地转化、深度加工和节约集

约综合利用，打造非金属矿产资源高效开发利用示范基地。

——川滇黔结合部装配式建筑生产基地

推进以研发设计为引领，装配式 PC 结构、钢结构、钢-混凝土组合结构等主体结构为重点，围护主体结构产品和围护、装配式装修等产业为配套的全产业链聚合集成，提高标准制定、部品制造、施工安装和人才培养等方面的能力，建设一批重点工程和示范项目，打造川滇黔结合部地区重要的装配式建筑生产基地。

——川南黔北循环经济生态材料示范区

以煤矸石、城市建筑垃圾、石材加工废弃物等为重点，通过政策协同、机制创新和项目牵引等综合措施系统推进资源化利用，着力打造“大宗固废-建筑-建材”融合发展的循环经济产业链。依托本地丰富的竹木资源，加快发展竹木生态建材，推动石材、竹材、木材等天然生态材料在酒旅融合场景应用。构建绿色低碳循环发展经济体系，率先创建川南黔北循环经济生态材料示范区。

（四）产业体系

根据资源禀赋、产业基础和竞争环境，古蔺县建材产业体系拟形成大理石开采及精深加工、石灰岩开采及精深加工、页岩开采及精深加工、装配式建筑及固废资源化利用五大产业链条（见图 5-1）。其中：

大理石开采及精深加工板块主要包括饰面用灰岩矿山开采、大理石板材、异形石材以及废料资源综合利用等产业。

石灰岩开采及精深加工板块包括水泥、砂石骨料及水泥制品、商品混凝土、高性能混凝土、预拌砂浆等下游制品产业及超细重质碳酸钙产业。

页岩开采及精深加工板块包括页岩资源开采、装饰砖、仿古砖、空心砖、多孔砖、烧结条板等产业。

装配式建筑板块包括装配式建筑研发、设计、生产、施工等产业。其中主要生产钢结构、钢-混凝土组合结构、PC 构件、木结构、竹(木)装饰板材、竹(木)地板、轻质墙板、装配式装修部品。

固废资源化利用板块包括建筑垃圾再生建材、烧结砖瓦隧道窑煤矸石协同处置、煤矸石洗洁分离全量资源化利用、煤矸石路面基层材料、石材矿山尾矿废料及石粉绿色砂石骨料、淤(污)泥隧道窑协同处置等产业。

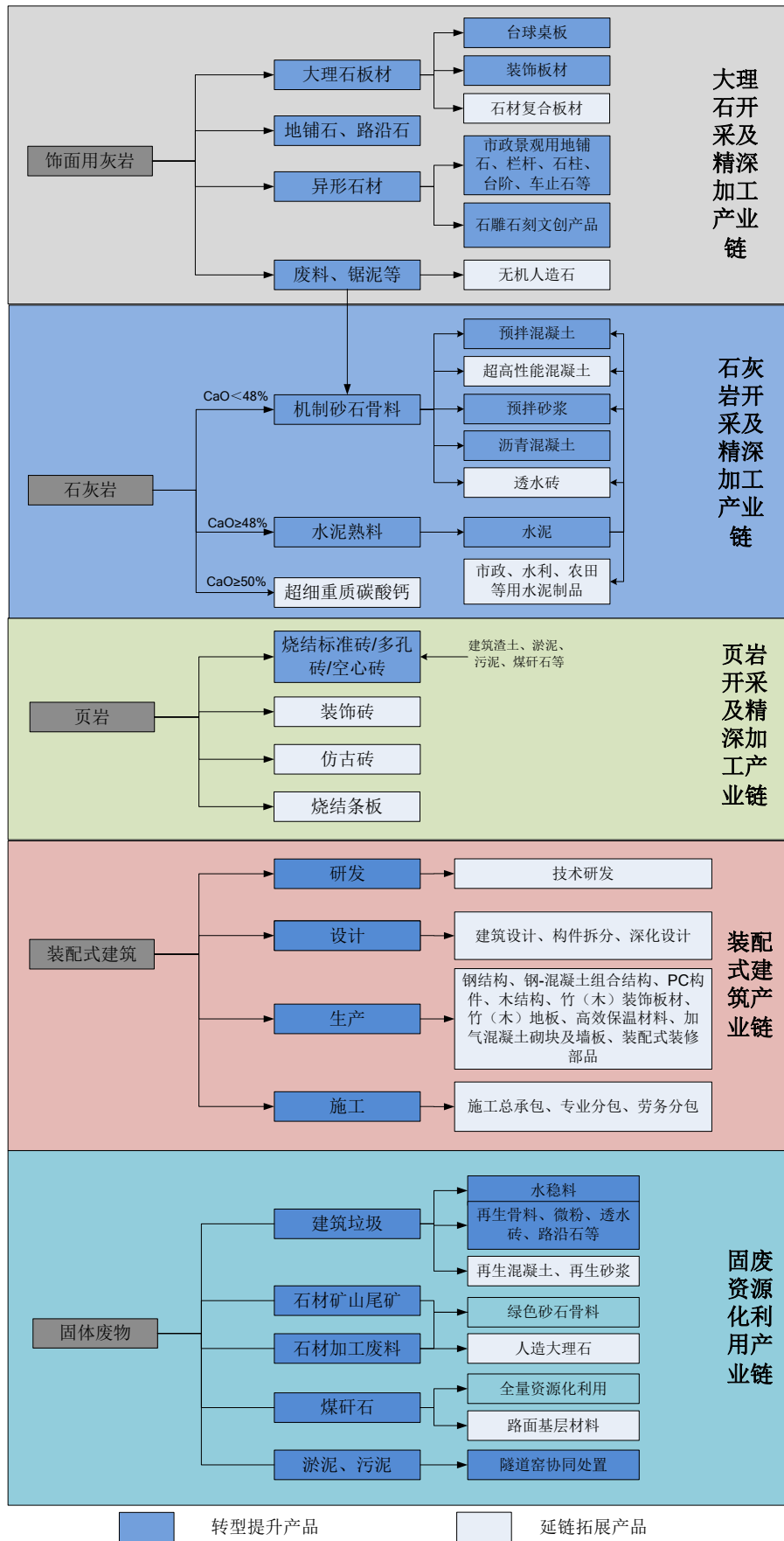


图 5-1 古蔺县建材产业体系

（五）发展目标

1、近期目标

到 2030 年，力争实现规模效益、绿色发展水平、资源利用效率效益、企业规模、品牌影响力“五个显著提升”。

规模效益显著提升。到 2030 年，古蔺县五大产业链基本形成，大理石开采及精深加工、石灰岩开采及精深加工产业规模不断壮大，页岩开采及精深加工进一步转型提升、装配式建筑发展取得突破、固废资源化利用规模进一步扩大，产品在古蔺及周边地区市场竞争力和占比大幅提升。建材产业总产值达到 30 亿元，利润达到 6 亿元。

绿色发展水平显著提升。到 2030 年，建材行业单位工业增加值能耗、主要污染物排放强度大幅下降。绿色制造体系加快构建，现有矿山全部完成省级绿色矿山建设，新建矿山按照省级绿色矿山建设，建成一批绿色工厂、绿色园区、超低排放企业、绿色建材认证产品。循环经济产业链条不断完善，固废全部实现资源化利用，打造绿色循环经济示范产业。

资源利用效率效益显著提升。到 2030 年，大理石、石灰岩矿产资源精细化开采和高值化利用水平明显提升，台球桌板、精深加工饰面石材、超细重质碳酸钙等高附加值产品营收占比超过 20%。

企业规模显著提升。到 2030 年，培育建材规模以上企业数量 50 家，产值超过 3 亿元的企业 2 家，产值超过 1 亿元的企业 5 家，形成以龙头企业为支撑的行业组织结构。

品牌影响力显著提升。到 2030 年，“蔺州灰”、“蔺州黑”等区域品

牌地位更加巩固。围绕石材等行业，培育形成不少于 2 个区域知名企业品牌，“蔺州建材”品牌初具影响力。

2、中远期目标

展望 2035 年，古蔺县建材产业基本建成现代化产业体系，总产值突破 60 亿元。五大产业链条更加完善，产业基础高级化、产业链现代化水平大幅提升，绿色制造体系基本建成，发展质量效益大幅提高，产业结构和布局更加优化，龙头培育、品牌建设进一步提升，高附加值产业营收占比超过 40%，产业发展“外向型”特征进一步凸显，物流运输、检验检测、研发设计等业态持续发展，全面建成成渝、川滇黔结合部绿色建材供应基地。

表 5-1 古蔺县建材产业发展目标

指标		单位	2030 年	2035 年
规模效益	建材工业总产值	亿元	30	60
	其中：大理石开采及精深加工产业链	亿元	8	13
	石灰岩开采及精深加工产业链	亿元	17	26
	页岩开采及精深加工产业链	亿元	2	3
	装配式建筑产业链	亿元	2	15
	固废资源化利用产业链	亿元	1	3
	利润总额	亿元	6	12
绿色发展	单位工业增加值能耗下降	%	高于工业平均指标	
	单位工业增加值碳排放下降	%	高于工业平均指标	
	省级以上非金属绿色矿山数量	个	2	5
	非金属矿山“三率”达标率	%	100	100
	绿色建材产品认证比例	%	30	60
	绿色建材应用示范工程	个	5	10
	环保绩效 B 级以上企业数量	个	3	6
结构调整	高附加值产品营收占比	%	20	40
	规模以上企业数量	个	50	80
	年产值超 3 亿元企业数量	个	2	4
	年产值超 1 亿元企业数量	个	5	10
技术进步	省级创新型中小企业	个	2	6
	省级企业技术中心	个	1	3

六、发展重点

（一）大理石开采及精深加工

1、发展思路

上游加强饰面用灰岩矿产资源保障能力，加快皇华镇黑竹林饰面用灰岩、龙山镇向田矿、东新镇民主饰面用灰岩矿权设立和出让进度，加大优质大理石资源勘查力度，积极开展绿色矿山、数字化矿山建设，提高资源利用效率。

中游加快龙山、皇华石材产业园区建设，按照统一规划、统一标准、统一管理、一体化服务的运作模式，建设高质量园区，吸引石材加工、创意设计、物流运输等产业落地。鼓励现有企业增资扩产，延伸产业链条，由“卖产品”向“卖服务”、“卖方案”模式转型；积极招引具有规模和市场渠道优势的大理石加工企业入驻园区，做大产业规模。

下游积极拓展内外部市场，内部市场重点跟踪本地旅游项基础设施建设项目，在规划设计阶段植入石材元素。外部市场重点依托成渝经济圈基础设施建设机遇，开展“藺州灰”、“藺州黑”品牌宣传，拓宽销售渠道，做大市场份额。

2、发展重点

（1）石材加工与生产

以本地石材荒料加工为主，适当引进国内优质大理石品种，按照优质优用、应用尽用的原则，根据资源成材情况，推广线锯、拉锯、

数控雕刻机、全自动背网生产线等先进生产技术工艺，优先发展台球桌板、饰面板材、石材复合板材、文化石等产品；结合旅游项目建设，发展铺路石、路沿石、石凉亭、石塔、石桥、石牌坊、龙柱、灯笼、浮雕、栏杆、石狮、园艺、石桌、茶盘、石椅、石凳等产品；同时利用石材开采和加工过程中产生的废石、锯泥等固废，发展砂石骨料、人造石、拼花、马赛克等产品，形成链条完善、品类多样的产品体系。

(2) 仓储物流交易

推进叙大铁路开通对外服务，依托叙大铁路、古金高速、省道 312 以及拟建的古仁高速等交通区位条件，采取集中与分散相结合的物流仓储功能设计思路，设立石材分布式物流设施和仓储基地，构建以物流集散、智慧仓储、城乡配送、公铁联运为基础，延展商贸展示交易、加工、电商综合配套等功能于一体的石材物流集散体系，力争建成川南石材物流集散中心。

(3) 创意设计和工程安装

创意研发设计是提高石材产品附加值、优化产品质量、赋予产品文化内涵的重要手段之一。重点引进专业咨询、装饰设计及文化创意公司等机构，培育产品研发、应用设计、商务运作、装饰设计、文化创意等功能并形成区域影响力。在产品设计基础上，鼓励大型石材企业为用户提供石材应用整体解决方案，培养专业石材工程安装队伍，在主要市场建立石材专业安装的一站式交钥匙工程服务。

3、重点项目

重点推进以下项目建设。

专栏 1 大理石开采及精深加工重点项目				
序号	项目名称	总投资/万元	占地面积/亩	推荐建设地点
1	古蔺县绿色建材产业园区老马矿矿权延续增资扩能项目	3300	/	龙山镇
2	古蔺县绿色建材产业园区向田矿增设矿权增资扩能项目	4200	/	龙山镇
3	古蔺县绿色建材产业园区皇华黑竹林矿新增矿权技改扩能项目	4000	/	皇华镇
4	古蔺县东新镇民主村饰面用灰岩矿开采项目	50000	/	东新镇
5	古蔺县绿色建材产业园区台球石料桌面生产线项目	2000	30	古蔺县绿色建材产业园 B 区块
6	古蔺县绿色建材产业园区大理石加工区固废综合利用项目	3500	30	古蔺县绿色建材产业园 D 区块
7	年产 500 万 m ² 大理石板材加工及 100 万 m ² 复合板项目	10000	60	古蔺县绿色建材产业园 B 区块
8	年产 10 万件异形材及 5 万件石雕石刻项目	2500	20	古蔺县绿色建材产业园 D 区块
9	年产 200 万 m ² 大理石板材加工项目	5000	35	古蔺县绿色建材产业园 E 区块

(二) 石灰岩开采及精深加工

1、发展思路

石灰岩开采及精深加工重在精细化开采和高值化利用，实现资源优质优用。按照石灰岩资源品位，低品位石灰岩打造基础建材产业链（石灰岩矿山开采→砂石骨料、水泥→商品混凝土、沥青混凝土、预拌砂浆、水泥制品），高品位石灰岩打造钙基材料产业链（石灰岩矿山开采→超细重质碳酸钙）。

其中基础建材产业链以规模化、绿色化、低碳化、智能化转型升级为主要方向，加快龙山镇龙华建筑石料用灰岩矿山投入使用，推进企业间协同合作和行业自律，采用先进技术装备对现有生产线实施改造提升，建成具有低排放、低能耗，高品质、高效益的“两低、两高”产业链。

钙基材料产业链以引进和培育为着力点，以川铁新材料等龙头企业为支撑，以重大项目为带动，加大技术研发和技术型企业引进，推动建设超细重质碳酸钙项目。

2、发展重点

(1) 基础材料

加快优质砂石骨料矿权设立和出让，优先将优质资源配置给具有资金实力和市场渠道的大型企业，鼓励发展精品砂石骨料。结合我县风电、生态治理、水库建设、高标准农田建设等重点工程项目，发展超高性能混凝土（UHPC）、清水混凝土、喷射混凝土、高延性混凝土、水泥基修补材料、绿植混凝土等先进材料，延伸开发风电混塔、电杆、生态护岸、边坡、围挡、沟槽等水泥混凝土制品。

(2) 钙基材料

对于 CaO 含量在 50% 以上的石灰岩资源，优先发展钙基材料产业。重点发展应用于涂料、塑料、医药、食品、化工以及功能材料等领域的超细重质碳酸钙（粒径 $\leq 5\mu\text{m}$ ）。

3、重点项目

重点推进以下项目建设。

专栏2 石灰岩开采及精深加工产业重点项目				
序号	项目名称	总投资/万元	占地面积/亩	推荐建设地点
1	古蔺县绿色建材产业园区龙华矿开采项目	4000	/	龙山镇
2	川铁新材料（古蔺）有限公司年产500万吨精品砂石骨料项目	30000	120	古蔺县绿色建材产业园A区块
3	草坝建筑石料集中开采区开发项目	50000（暂估）	14000（矿区）	龙山镇
4	古蔺县绿色建材产业园区绿洲隆沥建材技改扩能项目	1200	5	古蔺县绿色建材产业园C区块
5	川铁新材料运输廊道建设项目（二期）	15000	25	古蔺县绿色建材产业园B区块
6	太平镇煌家沟建筑石料用灰岩矿开采加工项目	20000（暂估）	/	太平镇
7	大村镇大后槽建筑石料用灰岩矿开采加工项目	20000（暂估）	/	大村镇
8	白沙场镇河屯建筑石料用灰岩矿开采加工项目	20000（暂估）	/	白沙场镇
9	年产30万吨重质碳酸钙项目	12000	20	古蔺县绿色建材产业园A区块
10	年产5万吨UHPC预混料及预制构件项目	4500	30	古蔺县绿色建材产业园B区块
11	年产10万吨高延性混凝土项目	3800	20	古蔺县绿色建材产业园B区块
12	年产200套风电混凝土塔筒预制构件项目	11000	55	古蔺县绿色建材产业园B区块

（三）页岩开采及精深加工

1、发展思路

贯彻落实《四川省烧结砖瓦行业整治提升行动方案》和《四川省

烧结砖瓦行业绿色低碳高质量发展三年工作方案》，以产业结构调整、减污降碳、产品升级、智改数转为抓手，综合应用能耗、质量、安全、环保等强制性标准规范和市场化手段，淘汰落后工艺、装备和产品，推动产能低于 6000 万块标砖/年的烧结砖及烧结空心砌块生产线进行整合技改，发展先进高附加值产品。推进保留砖瓦企业开展有组织排放、无组织排放、清洁运输改造，创建环保绩效 A 级、B 级企业，推广绿色化、智能化技术装备。加快烧结砖瓦窑炉协同处置废弃物技术装备的研发和应用。培育集产品研发、生产、应用为一体的有影响力的大型企业集团。

2、发展重点

围绕乡村振兴、特色小镇、传统建筑、园林园艺等项目建设需求，发展清水墙砖、仿古砖、陶质浮雕、陶质文化石、干挂饰面板等高档装饰产品，鼓励发展海绵城市、城市生态环境功能修复等建设所需的路面砖、广场砖、透水砖等相关产品。针对装配式建筑、绿色建筑发展需求，引导烧结制品向高固废掺量、高孔洞率、高强度、多功能和自装饰效果方向发展，重点发展适应城市建筑结构形式的烧结空心砖、自保温砌块、复合保温砌块及高档烧结瓦，开发多排孔、精加工、自保温、可拆卸的装配式烧结墙板。

3、重点项目

重点招引以下项目建设。

专栏 3 页岩开采及精深加工重点项目				
序号	项目名称	总投资/万元	占地面积/亩	推荐建设地点
1	年产 6000 万块页岩免抹灰墙体生产项目	5000	50	德耀镇

2	年产 2000 万块装饰砖、 古建砖生产项目	3500	30	金兰街道/彰德 街道
3	年产 100 万 m ² 烧结空 心条板项目	8000	50	龙山镇

（四）装配式建筑

1、发展思路

落实省委、省政府关于“建筑强省”建设以及市委、市政府关于“建筑强市”建设的部署要求，贯彻执行《泸州市加快建筑业高质量发展推动建筑强市建设工作方案》，研究制定支持装配式建筑发展的相关政策，对于高装配率项目，在土地出让、容积率、贷款、资金等方面给予支持。针对装配式建筑市场容量瓶颈，制定“古蔺+叙永+兴文+习水”区域联合开发方案，重点引入远大住工等具有设计、生产、施工和运维能力的 EPC 总承包企业，吸引优质装配式建筑上下游配套企业入驻。联合四川省装配式钢结构建筑工程技术研究中心、四川省装配式建筑产业协会、泸州市装配式建筑研究院等职业院校等科研院所、行业协会、共建古蔺县装配式建筑产业工人培育示范基地和装配式建筑产业基地。以政府投资项目、国有资金占控股或主导的项目、海绵城市、市政桥梁、综合管廊、公路建设等市政项目以及医院、学校等公共建筑领域为重点，积极推行装配式建筑技术，重点发展装配式建筑 PC 构件、钢结构、木结构、装配式装修轻质墙板、竹木装饰板等产业，引进培育具备建筑信息模型（BIM）技术应用能力的建筑设计单位、施工单位，促进建筑与建材协同发展。

2、发展重点

根据古蔺建筑特点，重点发展钢-混凝土组合结构和集成装修技术体系产品，包括装配式房建领域用预制叠合板、外墙板、楼梯、PCF板、阳台、空调板、轻质隔墙板、装饰面板等；围绕市政、水利及防洪治理工程重点发展装配式综合管廊、预制临时道路、临时围墙、道路排水沟、电力沟、涵管、挡土墙、护岸、检查井等；围绕学校、医院、仓储、工业厂房等领域，重点发展H型钢、箱型柱、桁架、钢筋桁架楼承板、金属面夹芯板、钢结构模块房等钢结构构件，推广应用大型弯扭构件成套技术、大型开合结构成套技术、大型铸钢节点成套应用技术以及轻钢住宅体系；围绕乡村振兴、厕所革命等重点工程，鼓励发展农房建设用轻钢结构、混凝土模块房、预制拼装厕所、预制化粪池等。依托古蔺县丰富的竹木资源，发展木结构、竹质装饰材料、竹重组板材、竹纤维复合材料等。

3、重点项目

重点招商以下项目。

专栏4 装配式建筑产业重点项目				
序号	项目名称	总投资/万元	占地面积/亩	推荐建设地点
1	年产 200 万 m ² 装配式建筑构件项目	3200	80	古蔺县绿色建材产业园区 B 区块
2	年产 8 万 t 钢结构装配式构件项目	25000	50	金兰街道/彰德街道
3	年产 30 万 m ³ 蒸压加气混凝土砖、大板砖项目	9500	60	金兰街道/彰德街道
4	年产 1000 万 m ² 硅酸钙板及 200 万 m ² 精深加工项目	20000	60	彰德街道
5	年产 5000t 轻钢龙骨项目	4500	60	彰德街道
6	年产 1000 套装配式文旅木屋项目	10000	50	黄荆镇/石宝镇/皇华镇

7	年产 60 万 m ² 竹质装饰板材项目	2500	25	黄荆镇/石宝镇/皇华镇
8	年产 200 万 m ² 碳晶板项目	5000	30	黄荆镇/石宝镇/皇华镇
9	年产 200 万 m ² 封边金属面夹芯板项目	5200	25	金兰街道/彰德街道

（五）固废资源化利用

1、发展思路

以“绿色转型、循环增值”为导向，多措并举推进“无废城市”建设，聚焦建筑垃圾、煤矸石、矿山尾等典型固废，支持企业原材料固废资源化综合利用，培育行业骨干企业。按照“技术攻关+产业协同+政策引导”的模式，引进固废资源化先进技术工艺，生产高附加值的固废产品，同步推动“产学研用”深度融合，联合科研院所开发固废基道路材料、装饰材料等新型产品；落实税收减免、绿色采购等政策，激励本地建筑、交通领域优先使用再生材料；支持企业积极申报中央预算内循环经济财政补贴，推动红利达公司与荣盛混凝土等企业建立煤矸石定向供应机制，打造“源头减量—清洁利用—终端消纳”的循环产业链。

2、发展重点

建筑垃圾资源综合利用重点发展道路用建筑垃圾再生骨料、无机混合料、再生微粉、再生混凝土（砂浆）、再生地面砖、透水砖、路沿石等；煤矸石资源综合利用重点依托烧结砖瓦企业隧道窑固废协同处置，鼓励有技术、有条件的企业推进废弃煤矸石洗洁分离全量资源化利用技术、煤矸石路面基层材料技术落地；依托石材矿山尾矿、石

粉锯泥等固废资源,重点发展绿色砂石骨料产业、人造石、石材拼花、马赛克;河湖淤泥、污水处理厂污泥重点依托烧结砖瓦企业隧道窑进行固废协同处置。

3、重点项目

重点推进或招商实施以下项目。

专栏5 固废资源化利用产业重点项目				
序号	项目名称	总投资/万元	占地面积/亩	推荐建设地点
1	古蔺“无废城市”建筑装修垃圾处置项目	4300	20	彰德街道
2	四川省红利达废弃资源综合利用有限公司2*90万吨煤矸石资源综合利用项目	5000	30	石屏镇、大村镇
3	年产30万吨煤矸石路面基层材料项目	2000	25	石屏镇、大村镇
4	年产100万m ² 石粉及边角料综合利用项目	6000	25	古蔺县绿色建材产业园D区块

七、空间布局

（一）布局原则

1、自然环境协调原则

坚持环境保护优先，充分考虑生态环境保护的要求，落实国土空间规划土地用途管制、“三线一单”分区管控的相关要求，新建项目应避让自然保护区、风景名胜区、饮用水源保护区、河道水域蓝线等生态保护红线范围及国土空间规划中确定的禁止建设区，不得占用永久基本农田，并与集中居住区、学校、医院等环境敏感区保持一定距离。新设非金属矿山开采区块严格落实国土空间“三区三线”和自然保护地管控要求。

2、产业集群发展原则

集中力量培育链主企业，发挥链主企业示范引领作用，促进大中小企业协同发展，通过产业集聚、专业化分工，吸引同类企业或上下游企业同一区域内集聚，构建“链主企业+配套企业”的产业生态，形成规模效应，提升集群的整体知名度和市场认可度，推动整个产业集群的健康、可持续发展。

3、链式协同发展原则

深化产业链整合和优化，通过产业链的延伸和优化，实现资源的多层次、梯级和高效利用，形成上下游产业、企业、项目之间紧密联系、相互配套、分工协作的发展格局，促进企业提高加工能力和加工深度，切实增强企业对产业要素资源的配置能力、控制能力和综合成

本消化能力，进而提升企业的市场竞争力。

4、节约集约利用原则

在符合国土空间规划的前提下，通过规模引导、布局优化、标准控制、市场配置、盘活利用等手段，集约、高效开发利用土地，优化空间布局，推进土地资源节约集约利用和低效废弃地再利用，提升节约集约用地水平，提高土地资源综合利用效率和产出效益，促进土地资源的可持续利用和健康发展。

（二）总体布局

结合古蔺县国土空间结构和建材产业分散的特殊性，综合考虑区域产业优势、土地开发潜力、交通基础设施、市场需求空间以及资源环境约束等因素，站在促进建材工业与城镇空间协调发展的高度，确定古蔺县建材产业发展的空间布局框架为“一园五区一带多点”的结构。

“一园”：即古蔺县绿色建材产业园，包括龙山区块 A、区块 B、区块 C、区块 D 和石屏区块 E。

“五区”：即形成草坝建筑石料集中开采区、鱼化大理石精深加工区、石屏大理石精深加工区、皇华黑竹林大理石开采区、东新民主矿大理石开采区五个发展区块，支撑古蔺县绿色建材产业园机制砂石和石材荒料原料供应。

“一带”：即以古蔺县境内叙古习高速为支撑，沿高速两侧现有及重点布局的砂石、页岩砖瓦、水泥、商混（砂浆）、沥青混凝土、

水泥制品等产业，形成北部绿色建材产业发展带。

“多点”：即古蔺县南部各乡镇非金属矿山开采区块和本地生产并在本地及周边销售和使用的中小型砂石、商混（砂浆）、砖瓦等地方建材企业，主要分散在古蔺县南部各乡镇，通常这类企业市场销售半径较小，主要支撑本地及周边地区市场需求。



图 7-1 古蔺县建材产业布局规划图

(三) 布局优化提升路径

1、一园

一园即古蔺县绿色建材产业园，其中龙山区块 A 重点布局发展精制砂石骨料、商混、钙基材料等精深加工产业链环节；区块 B 重点布局砂石、石材等产业物流集散、智慧仓储、公铁联运，适时发展装

装配式建筑产业，并配套加工、贸易、电商等综合服务功能；区块 C 重点发展沥青混凝土，支撑古蔺县城、郎太片区和茅溪镇等重点区域道路基础设施建设；区块 D 重点布局饰面石材加工、石雕石刻、石渣（石粉）综合利用、无机人造石等产业；石屏区块 E 重点布局石材加工、石粉综合利用等产业。整合分散园区地块为“龙山核心区+石屏配套区”，优先保障铁路、公路沿线工业用地，优化调整 B 区块部分地块用地性质，明确园区土地调规时间表，为近期招引的装配式建筑等产业提供土地保障，确保项目快速落地见效。适时调整《古蔺县国土空间规划（2021-2035 年）》，根据建材产业升级需求，优化调整龙山镇、石屏镇、皇华镇、东新镇等主要承载地开发边界，释放土地资源，确保建材产业发展的可持续性。

2、五区

草坝建筑石料用灰岩集中开采区位于龙山镇境界内，面积 9.35 平方千米，资源量约 3.1 亿立方米，拟投放砂石采矿权数量原则上不超过 5 个且最低开采规模不低于 50 万吨/年，拟投放的采矿权要充分论证其合理性，科学划定矿区范围，严禁大矿小开，将资源开发利用和矿山生态环境保护有机统一。**鱼化大理石精深加工区和石屏大理石精深加工区**重点布局台球面板、茶盘板、石桌椅、台面板、各种规格工程板、景观石、抛光板材、护栏、石材工艺品和墓碑等产业。**皇华黑竹林大理石开采区和东新民主矿大理石开发区**加快推进矿山勘查进度，主要包括可利用饰面用灰岩的分布情况、资源规模、矿石品质、开发利用条件等，新建矿山按“净矿”出让、绿色矿山标准建设，

最低开采规模不低于 10 万立方米/年。

3、一带、多点

科学合理布局预拌混凝土和预拌砂浆站点，避免产能过剩和重复建设，在维护预拌混凝土市场健康发展的前提下，按照有效经济运距 15km 服务半径，适当增加覆盖皇华、白泥、椒园等南部乡镇混凝土站点数量及产能，保障各乡镇预拌混凝土市场平衡。着力推进以页岩为主要资源的传统砖瓦企业产能整合，重点淘汰缺少页岩矿山资源、煤矸石运输距离远、装备自动化水平低、环保处理设施落后、安全风险隐患大、市场竞争力差的砖瓦企业，新建以天然气（页岩气）外燃形式的先进烧结砖瓦项目宜布局在页岩矿山附近，降低原料运输成本。建筑石料用灰岩矿山落实市、县两级矿产资源总体规划，根据砂石矿产资源禀赋情况、生态保护、基础设施建设和交通条件等，统筹考虑矿山保有资源储量、开发利用情况、资源利用水平及生态环境保护修复等因素，对开采总量控制指标实施分配，严控砂石矿山数量，严格执行储量规模和生产规模准入条件，以规模化、集约化开采方式引导砂石矿山布局开采，加快改善矿山“小、散、乱”局面。

八、实施路径

(一) 开展绿色低碳技术改造

抓住大规模设备更新政策机遇，积极争取政策资金支持，以节能降碳、超低排放、数字化转型、智能化升级为重点方向，围绕矿山开采、石材、水泥、砖瓦等领域，鼓励企业加强清洁生产技术改造，规范整合砂石、砖瓦等“散乱污”企业，积极采用清洁能源、燃料替代、先进技术、绿色工艺。加大绿色建材技术研发，争创国家级、省级绿色园区、绿色工厂、绿色产品。强化污染源头管控，按照“全封闭、无污染、零排放”目标，推进重点建材企业清洁生产审核工作。推动水泥、砖瓦等重点行业完成超低排放改造，鼓励建成环保绩效 A、B 级企业。大力推行绿色矿山建设，石灰岩、大理石、页岩等矿山按照相关标准规范全部落实绿色矿山建设要求，引入第三方机构开展生态修复验收。

专栏 6 古蔺县建材产业技术改造重点方向

矿山开采：鼓励企业围绕采选配矿精细调控，建立包含三维地质仿真模型、矿卡智能调度系统、无人机安全巡检系统等矿山绿色智能集成管控生态平台。推广电动矿卡、无人驾驶遥控式凿岩劈裂一体机等设备。

石材：重点推广全自动板材加工设备、金刚线石材切割设备、大板智能扫描排版切割生产线、塔-池组合式污水处理系统、永磁电机驱动控制技、电动叉装机等技术装备。鼓励厂房屋顶安装分布式光伏发电。

砂石骨料行业：推广颗粒整形、级配控制、综合利用等技术及装备，积极推动建筑垃圾的资源化处置。

水泥。鼓励使用富氧燃烧技术设备、中置辊破冷却机、生料辊压机终粉磨

装备、窑炉专家优化智能控制系统、替代燃料、协同处置等技术装备。采用 SCR 脱硝技术、低氮燃烧、分级燃烧、高效收尘、产尘点密闭封闭等技术手段进行超低排放改造。

砖瓦：鼓励开展窑炉密封保温、自动化分捡打包技术装备、超低排放、污泥、淤泥、建筑垃圾协同处置、余热利用技术改造。鼓励厂房屋顶安装分布式光伏发电。

(二) 提升矿产资源保障能力

加快矿权确定和出让。利用专项资金、企业资本等多种方式，有针对性的加大、加深非金属矿产资源的勘查，摸清家底，明确资源储量、品位等相关信息，建立潜力矿权准备库，为资源的进一步开发利用做准备。紧抓第四轮矿产资源规划修编和第五轮矿产资源规划编制机遇，加快推动皇华镇黑竹林饰面用灰岩矿、白沙场镇河屯矿、大村镇大后槽矿、太平镇煌家沟矿权出让，推进东新民主矿、龙山向田矿采矿权出让前期准备工作。加强高品质饰面用灰岩、高氧化钙含量建筑用灰岩调查评价工作，摸清分布情况、资源规模、矿石品质、开发利用条件等，为下一步规模化勘查开发“蔺州黑”、“蔺州灰”饰面石材、碳酸钙产业提供依据。进一步开放饰面用灰岩勘查市场，鼓励、支持和引导社会资本投入地质勘查工作。

做好规划衔接和供需分析。针对目前供需矛盾较大的饰面用灰岩和大型建筑用灰岩矿山，健全矿产资源市场监测与供需形势分析机制，以市场需求为指导，适时适量投放矿业权。利用第五轮矿产资源规划编制机会，适量扩大优质饰面用灰岩和大型建筑石料用灰岩矿山勘察和开发目标。将保障矿产资源勘查、开采用地需求作为编制国土空间

规划的要求，从空间规划布局上解决矿产资源勘查、开采必要的用地需求。

形成协同推进的工作机制。充分发挥政府部门的指导和协调作用，建立重大项目推进专班制，对于重大矿产资源开发投资项目，由县自然资源主管部门会同发展改革、应急管理、生态环境、经济商务科技、水行政、能源、矿山安全监察等单位成立专班，通力协作高效推进矿权设置和出让工作，推进项目进入市级、省级重大项目。推广“净矿”出让模式。

（三）加快绿色建材园区建设

加快园区前期手续办理。将古蔺县绿色建材产业园区建设纳入县重点工作，成立工作小组，明确时间节点，加快《古蔺县绿色建材产业园区产业规划》、《古蔺县绿色建材产业园区控制性详细规划》等文件的评审、修改和审批，加快推进园区规划环评工作，推进落实园区建设用地和规划许可证、施工许可证等手续办理。

组建园区建设实施主体。建议采用“管委会+平台公司”的运作模式，管委会主要承担政策制定、发展规划、行政审批和监管等行政管理职责，具体包括协调各区开发工作、组织成立园区平台公司、组织土地协议、招商引资政策和产业准入政策制定、入驻企业手续办理、企业运行日常服务和监管等工作，充分发挥市场主导作用，强化服务职能；平台公司作为园区建设开发的市场主体，由国有投资平台和社会资本构成，主要承担土地开发、投融资、基础设施建设、招商引资、

产业服务平台建设运营等职责，可通过股权合作等方式扶持具有潜力的园区企业。

加快完善基础设施。依托园区的国资平台公司、龙头企业、社会资本等多渠道、多种方式筹措资金，加大对园区基础设施的投资力度。加强园区对外道路规划与古蔺县交通规划衔接，重点完善石材矿山到加工园区之间、不同园区区块之间道路运输条件。园区统一配套建设标准厂房、环保、消防、水电气等基础设施，引进国内先进石材生产污水处理循环系统的环保设施，整体提升园区生态环保水平，石材生产企业入驻不需要投入污水处理设施，帮助企业降本增效。加快园区综合服务平台、物流运输基础设施等公共性、服务型设施的规划和建设，营造园区良好的产业发展环境。

优化园区空间承载能力。园区内新建、改（扩）建工业项目的容积率、建筑系数、投入产出等各项指标要求必须符合工业项目建设用地控制指标标准。定期对园区工业用地报批情况，低效工业用地以及批而未供、供而未建的工业用地进行系统全面梳理，加大力度盘活园区工业用地，对园区内闲置低效企业、长期停产或半停产的“僵尸企业”依法清理；对不符合产业发展规划，亩均产值、亩均税收低的企业，通过搬迁补偿等方式将其移出园区，重点引进符合产业规划的龙头企业、上下游产业链企业。探索以长期租赁、先租后让、租让结合、弹性年期出让等多种形式的土地供应模式，优先保障园区上下游配套企业用地需求。

（四）打造区域物流集散中心

打造川南绿色建材物流集散中心。依托蜀道集团川黔渝区域性物流集散中心项目建设，以及叙大铁路、古金高速、省道 312 以及拟建的古仁高速的交通区位优势，以古蔺县砂石骨料为主要产品，结合区域煤炭、白酒原料、农产品等运输需求，完善提升园区物流基础设施现代化水平，加快推进叙大铁路对外运输服务，建设以物流集散、智慧仓储、城乡配送、公铁联运为基础，延展商贸展示交易、加工、电商综合配套等功能于一体的智慧物流综合枢纽，建成川南绿色建材物流集散中心。

建设古蔺大宗建材信息交易平台。由蜀道集团牵头，蔺州建投参与，整合古蔺县及周边地区绿色建材企业、采购商、银行、专业运输企业等上下游资源，运用电子信息手段，打造信息流、物流、资金流“三流合一”的古蔺大宗建材信息交易平台，实现从供需信息收集、企业采购、交易、第三方物流、物流跟踪全过程线上服务。根据需求引入供应链金融模式，将融资申请、银行授信审批、放贷的全流程线上化、数字化，构建核心企业、上下游企业、金融机构、第三方机构、监管部门多方参与、紧密协作的供应链金融生态体系。

（五）创新招商引资方式路径

资源招商。充分挖掘本地资源禀赋和发展优势，利用本地大理石、石灰岩、页岩等资源条件，绑定资源开采与产业投资，在招拍挂过程中，按照“矿产资源开采+高附加值精深加工”的模式，遴选资金实力

强、企业规模大、市场渠道广、技术能力强的大型企业。充分利用本地生态旅游资源、红色革命基地、酒文化等优势，策划历史遗留矿山生态修复治理/水环境治理+康养/旅游/生态养殖/中药种植+配套建材产业的 EOD 项目，招引综合类开发企业，带动建材产业投资和下游市场发展。

产业链招商。按照产业链发展思路，根据建材产业链图谱，从“建链、延链、补链、强链”各个环节中挖掘产业链短板和关键环节，开展“重点企业寻求配套、本地企业主动配套、外来企业跟进配套、产业园区支撑配套”的专业化产业协作配套招商活动。依托川铁新材料等“链主型”企业开展碳酸钙产业链上下游招商，支持链主企业召开供应链大会。瞄准国内装配式建筑龙头企业，实施专业化精准招商，争取布局一批龙头型重大项目，加快带动产业链上下游企业集聚。

借助外部资源招商。加强与中国砂石协会、中国建材工业经济研究会、中国石材协会等行业协会间的沟通联系，积极承办行业大会、论坛、博览会、研讨会等活动，吸引企业到古蔺交流洽谈，提升古蔺建材行业知名度。鼓励“以商招商”，优化古蔺投资发展环境，落实招商引资激励政策措施，提高古蔺建材企业招商积极性。加强与福建水头、广东云浮、贵州安顺、广西贺州、广东连州、四川雅安等地沟通交流，学习招商政策和发展模式。

（六）培育提升建材企业规模

推进企业协同合作。盘活零散资源，支持地域相近、业务相同、

上下游产业链企业抱团发展，壮大规模，成立联合公司，达到升规入统条件。支持国有平台与民营企业沟通合作，发挥各自优势，在矿产资源获取、矿山开发、产品销售、煤矸石资源综合利用等方面以股权合作等方式开展合作。搭建沟通交流平台，针对石材、砂石骨料企业原料供需不平衡等问题，鼓励矿山开采与深加工企业开展原料互供、产品互供等合作。鼓励产能低于 6000 万块标砖/年的烧结砖瓦企业联合重组、整合技改，通过上大压小、产能置换等方式，拓展上下游产业链，整合优质资源，打造行业内骨干企业。鼓励市场半径重叠的商品混凝土企业通过兼并收购、相互持股等方式提高市场集中度，降低应收账款比例，规范市场环境。

推进企业延链拓展。鼓励川铁新材料、古蔺建投集团等大型企业发挥资金、资源、市场优势，发展碳酸钙、石材、商品混凝土等产业，形成集石灰岩/大理石开采、精品砂石骨料/石材精深加工、重质碳酸钙、商品混凝土、大宗产品物流运输为一体的产业链条。鼓励古蔺县联升石业有限公司、古蔺华洋石业有限公司、古蔺县顺崮石业有限公司扩大生产规模，延伸发展石材大板、异形板、石材薄板、石材饰面保温装饰一体板、人造石等高附加值产业。

加强政策引导。落实《泸州市制造业优势特色企业重点培育行动计划》，建立分类分级分层、动态跟踪管理的优质企业梯级培育体系，培育创新型中小企业、省级“专精特新”中小企业、国家级专精特新“小巨人”企业。利用四川省中小企业发展专项资金等方面的支持政策措施，推动优质企业做优做强，打造链主企业引领带动、龙头企业重点

支撑、大中小企业融通发展的良好生态。

推进国企改革。系统推进古蔺蔺州建设投资集团（简称“古蔺建投”）改革攻坚，聚焦建材产业高质量发展目标，全面厘清集团发展定位、发展计划与存在问题，以重点项目为抓手，统筹推进投资建设、资金筹措与招商引资工作。建立项目全生命周期管理机制，加快滞后项目复工复产进度，严格规范第三方审查流程。深化古蔺建投与县域其他国有企业间在建材产业方面的协同联动，构建资源共享、优势互补的产业协同发展格局，推动建材产业做大做强、产业链条延伸与绿色低碳转型。

（七）大力实施“三品”战略

增加建材产品品种。以市场需求为导向，引导发展符合未来发展趋势的超高性能混凝土、超细重质碳酸钙、自保温墙体、多功能一体化装配式墙材、保温装饰一体化复合板、功能型装饰装修材料及制品、装配式建筑等建材新兴产业的研发生产，转变我县建材产品传统且单一的发展局面。

提升建材产品品质。强化本地企业产品质量管理，推动建材企业建立健全全员、全生命周期的质量管理体系，加强研发、生产和销售全过程质量控制和管理。鼓励企业技术改造，引进高端生产设备，提升建材产业整体生产水平，提高产品质量。

创建建材产品品牌。实施品牌建设提升计划，引导建材企业加强品牌意识，强化品牌宣传，培育“有影响力”的蔺州建材品牌。重点

打造“藺州黑”“藺州灰”区域石材品牌，建立品牌认证标准体系。推进绿色建材产品认证工作，以预拌混凝土、预拌砂浆、石材、砖瓦等为重点，指导鼓励企业采用更环保、高效的生产方式，提高产品的质量和性能稳定性，进一步规范企业绿色清洁生产，减少环境污染，大力培育绿色建材示范产品和示范企业。

（八）强化绿色建材产品推广

建立建材产业名录库。依托古藺县绿色建材产业链长办公室，明确职责分工，启动对全县建材企业生产资质、产品类型、环保水平及工艺水平开展全覆盖摸底调研，依据国家、四川省相关政策标准，研究制定《古藺县建材产品名录库》，明确企业准入动态管理规则，并通过政府门户网站、官方微信公众号等媒体向社会发布，为建设工程项目绿色建材采购、产业政策精准扶持提供权威依据，助推县域建材产业绿色化、集群化升级。

建立政企协同长效机制。邀请泸州市住建局建管中心及房地产开发、建筑及装修设计、建筑施工、酒类、建筑业协会等主体，定期召开“藺州建材供需对接联席会”，在项目立项、方案设计、施工等项目全生命周期内推介本地建材产品，打通本土化应用链条，扩大内循环。组织企业参与四川省绿色建材供需对接大会，拓宽产品销售渠道，助力打造“藺州建材”特色品牌。

组织建材企业推广展会。组织本地企业以“古藺黑”、“古藺灰”品牌参加中国（南安）水头、厦门等国际石材博览会；组织企业联合在

重庆新世界石材市场、成都西部石材城等交易市场设立古蔺石材品牌专区，展示、宣传、推广我县石材品牌形象。鼓励商品混凝土、砖瓦、砂石骨料等行业企业参加行业展会，提升我县建材产品品牌形象。

推广绿色建材应用。强化绿色建材认证，助力“好房子”高质量建设，以政府和国资投资的保障性住房、公共建筑、市政工程、特色小镇、旅游开发、高标准农田、水利工程等项目为切入点，加大绿色建材应用和推广，项目立项阶段建设单位要将建材标准有关要求嵌入项目建议书和可行性研究报告中；方案设计阶段，设计单位应当充分考虑建材的性能指标要求，优化设计，提高设计质量和设计品位；在施工图设计阶段，设计单位应当单独设置建材设计专篇，招标采购阶段，建设单位要将建材标准有关要求作为工程招标文件或采购文件以及合同文本的实质性要求，要求承包单位按合同约定进行设计、施工，并采购或使用符合要求的建材。制定“绿色建材产品下乡”宣传方案，推动建材产品下乡，各乡镇街道在农户建房审批过程中，要大力推广宣传使用本土建材产品，制定宣传方案，推动“建材产品下乡”，提高本地建材使用占比，夯实“蔺州建材”产地根基。

九、环境影响分析

根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《规划环境影响评价条例》等法律法规相关规定，对本规划开展环境影响评价和水资源论证，预防因规划实施后对环境造成不良影响，促进古蔺县建材工业与环境的协调发展和全面高质量发展。

（一）环境现状分析

1、大气环境

古蔺县空气总体质量良好。2024年，古蔺县优良天数为361天，优良天数比例为98.6%，同比下降2.7个百分点。主要污染物年均值：二氧化硫为6微克/立方米，二氧化氮为10微克/立方米，可吸入颗粒物（PM₁₀）为33微克/立方米，细颗粒物（PM_{2.5}）为20微克/立方米；一氧化碳日平均第95百分位数为0.8毫克/立方米，臭氧日最大8小时值第90百分位数为120微克/立方米，所有监测项目均达到环境空气质量二级标准。

2、地表水环境

古蔺县系长江水流域，溪河大多源自县境中部，呈射状向四周分流，除西部乌龙沟河入永宁河外，其余皆入赤水河，赤水河绕县境南、东、北三面环流，属长江右岸一级支流，属长江二级支流的河流有古蔺河、盐井河、白沙河、菜板河、马蹄河、桂花河。境内有大小溪河225条，其中纳入河长制管理的主要河流28条。近年来，古蔺县地表水环境质量明显改善，县境内纳入考核的赤水河、古蔺河2个国省控

断面达到或优于Ⅲ类比例达到 100%，古蔺县龙爪河源头县城集中式饮用水水源水质达标率 100%，实际监测的乡镇集中式饮用水水源水质达标率 100%。

3、声环境

2024 年，古蔺县区域环境噪声昼间平均等效声级为 54.6 分贝，昼间区域声环境质量一般；道路交通噪声昼间加权平均等效声级为 62.8 分贝，达标路段占比 100%，道路交通声环境昼间质量状况良好。

(二) 环境影响评估

1、大气环境影响评价

本规划提出发展饰面用灰岩矿山绿色开采及石材精深加工、砂石矿山开采及精深加工、新型建材、钙基材料等产业。规划实施后，烟（粉）尘、VOCs、PM_{2.5}、NO_x、SO₂等污染物排放总量势必增加，若不能采取合理的污染治理措施，将给区域的大气环境造成污染。应采取先进、合理的生产工艺及满足排放要求的大气污染治理工艺以降低对大气环境质量的影响，确保规划实施后不会对区域的大气环境产生明显不良影响。

2、水环境影响评价

本规划提出发展的产业涉及工业用水的项目包括矿山开采、石材精深加工、砂石精深加工、高性能商混、砂浆、钙基材料、装饰清水砖、园林景观砖、道路广场用透水砖、加气混凝土砌块、硅酸钙板和市政、水利工程、农田灌溉、环保治理用混凝土构件等产业，产生的

废水主要是配料用水、工艺废水、设备地面冲洗用水等，部分废水含有少量有机物和重金属，如果管理处置不当，将会对当地的河流、地下水、土壤产生一定污染。如采取先进生产工艺和废水处理设施，可以实现排放的废水满足国家及地方排放标准，确保规划实施后不会对区域的水环境产生明显不良影响。

3、声环境影响评价

规划实施过程中，噪声源主要来自项目的施工期噪声和运营期噪声。施工期间噪声污染主要来源于大量施工作业机械和运输车辆，如推土机、挖掘机、装卸机和运输车辆等，一般施工现场均为多台机械同时作业，产生噪声叠加效应，叠加的幅度随各机械声压级的差别而异，会对周围环境造成一定的噪声污染。运营期噪声主要来源于矿山开采和生产线的空气动力噪声，如生产设备（锯切、破碎、皮带运输、上下料系统等）噪声及原燃料、产品场内外运输的机动车辆噪声，运营期内产生的噪声可能会对周围居民点造成一定的噪声污染。

4、固体废物污染评价

规划实施过程中，将会产生较多的固体废物，包括石材精深加工过程中产生的石粉、石屑、废料、压滤机泥饼，商品混凝土和水泥制品生产中产生的废弃拌合料等，如果管理处置不当，将会对项目周边的土壤、水体、空气等产生一定的负面影响。

表 9-1 规划实施污染源分析

编号	污染物	污染源
1	粉（烟） 尘	矿山开采粉尘，工艺（破碎、烧成、粉磨、筛分、包装）粉尘，水泥锅炉含尘烟气，原燃料及产品运输、堆存、装卸、

		加工粉尘。
2	废气	窑炉、锅炉、热处理炉高温烟气，水泥窑炉排放的氮氧化物、二氧化硫，沥青混凝土加热和搅拌等工序产生的沥青烟雾和挥发性有机化合物等。
3	废水	石材锯切废水，原料制备、配料、废气喷淋等工艺废水，设备及地面冲洗水，设备冷却水等。
4	固体废物	石材加工产生的石粉、石屑、废料、压滤产生的泥饼，废弃拌合料等。
5	噪声	矿山开采噪声、空气动力噪声、生产设备噪声、运输机具噪声等。

（三）环境保护措施

1、政策措施

严格执行生态环境保护相关法律法规、规范标准、政策文件。落实《中华人民共和国长江保护法》、《四川省、重庆市长江经济带发展负面清单实施细则（试行，2022年版）》、《四川省赤水河流域保护条例实施细则》（川府发〔2024〕17号）、《古蔺县国土空间规划（2021-2035年）》、《四川省生态环境厅关于执行大气污染物特别排放限值的公告》、《四川省水泥工业大气污染物排放标准》、《四川省烧结砖瓦行业整治提升行动方案》、《四川省烧结砖瓦行业绿色低碳高质量发展三年工作方案》、《四川省水泥工业大气污染物排放标准》（DB51 2864-2021）、《四川省绿色环保搅拌站建设、管理和评价标准》（DBJ51/T104-2018）、《四川省砖瓦工业大气污染物排放标准》等法律法规、规范标准、政策文件，禁止在自然保护区、风

景名胜区、国家公园、水源保护区、生态严格控制区等敏感区域建设项目，现有水泥、混凝土、砂浆、砖瓦等企业按照相关政策、标准采取提升环境保护的有效措施，预防或减轻不良影响。

严格环境准入和日常监管。严格落实生态环境分区管控准入要求。新建、改建、扩建项目应满足重点污染物排放总量控制、区域环境质量改善目标、相关规划环评和相应行业建设项目环境准入条件等要求，项目审批实行总量控制“一票否决制”。严格执行配套建设的环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的环境保护“三同时”制度。加快推进绿色矿山建设改造，充分认识绿色矿山建设的重要性和紧迫性，将绿色发展理念贯穿于矿产资源规划、勘查、开发利用与保护的全过程，督促现有矿山企业对照绿色矿山建设标准进行自查和整改，新建矿山全部达到绿色矿山建设标准。加强对建材企业环境保护监督力度，督促企业落实主体责任、细化环保措施、制定应急预案、定期开展教育培训和应急演练。推动纳入重点排污单位的建材企业按照相关要求强化自动监测设施安装、规范监测数据联网传输、开展异常数据标记，确保环保监管有效性和企业合规性。

2、技术措施

(1) 建材行业常用环保技术措施

建材行业常用环保技术措施见表 9-2。

表 9-2 建材行业环保技术措施汇总

编号	污染物	环保技术措施
1	粉（烟）尘	工艺产尘点采用布袋除尘、静电除尘、湿式除尘、旋风除尘等技术；散料入棚进仓、扬尘点密封、现场洒水喷

		淋、及时清理、设备车辆冲洗、散料打包运输等措施；鼓励场内运输车辆采用电力工程车辆。
2	废气	选择性催化还原(SCR)、选择性非催化还原(SNCR)、湿法烟气脱硝等脱硝技术；石灰石/石灰-石膏法烟气脱硫、半干法脱硫、干法脱硫、干法烟气脱硫脱硝一体化等技术，活性炭吸附法、催化燃烧技术、UV光解、光催化氧化、化学吸收、物理吸收等VOCs治理技术。
3	废水	废水收集循环利用，沉淀过滤法、化学凝聚法等悬浮物收集技术。
4	固体废物	固废收集循环利用，石粉、石渣固废资源破碎筛分砂石骨料、人造石，机制砂泥饼用作烧结砖原料、路基材料、深埋处理等，危废交具有相应危险废物处理处置资质的单位进行处理。
5	噪声	选用低噪设备，在噪声源周围设置隔声屏障或隔声罩，减少噪声传播。在通风管道和排气口安装消声器，减少噪声排放。在机械设备底部安装减振垫或减振器，减少振动引起的噪声。厂房围护结构采用吸声材料，厂区周边栽种绿植。

(2) 重点行业可采取的环保措施

矿山开采：高品位矿石与低品位矿石分级利用，剥离物用于砂石骨料或复垦土，实现矿山固废零排放；采用多功能抑尘车、喷雾降尘技术、作业区域周围设置防尘网，阻挡粉尘的扩散，减少矿山爆破开采环节粉尘产生；鼓励有条件的企业采用全封闭皮带运输等方式，减少运输粉尘产生；严格按相关规定进行开采，按照“边开采、边修复”原则履行矿山地质环境保护与土地复垦义务，鼓励采用土壤修复技术、植被恢复技术、水土保持技术、景观恢复技术、智能化管理技术改善

矿山生态环境。矿石出场运输环节，强化超载、洗车等治超和环保措施，碎石散料运输车辆应加装顶棚。

石材：针对石材生产废水，采用净化高效彻底的“两次沉淀+污泥压滤”的石材废水综合处理技术，鼓励推广“石材污水塔式分离净化和循环利用系统”等一体化石材污水处理系统，提高处理效率，减少设施用地，降低生产成本，石材加工废水处理需达到《污水综合排放标准》一级 A 标准。规范石泥、废渣等沉淀物的无害化利用与处置，开发石泥、废渣等废弃物高值化利用技术，鼓励企业消化、利用；对不能利用的石泥，经干化处理后，运到指定位置统一处理，处理过程要注意防尘、防渗，避免由此产生的空气、地下水的二次污染。

砂石骨料：生产线配套建设抑尘收尘、水处理和降噪等污染防治以及水土保持设施，对设备、产品采取棚化密封或其他有效覆盖措施，推进清洁生产，严控无组织排放，满足达标排放等环保要求。对工艺废水、细粉和沉淀泥浆等加强回收利用，鼓励利用生产过程中的伴生石粉生产绿色建材，实现近零排放。推进机制砂石中长距离运输“公转铁、公转水”。

钙基材料：采用密封性能好或负压的设备、选择先进的生产工艺、采用封闭式保护罩、喷雾消尘及通过布袋除尘器进行除尘和物料回收，提高除尘率和粉尘回收率，减轻环境污染。对大面积露天堆场等扬尘场所和出灰、排渣等扬尘环节，进行喷水润湿，减少扬尘量。

水泥：开展水泥企业污染物超低排放技术应用示范工程。优化厂区环境，全面实现散状物料入棚进仓；加强对工艺设备的密封堵漏，

物料处理、输送、装卸、储存过程应当封闭，尽量减少局部扬尘；窑头、窑尾配备覆膜袋式等高效除尘设施（设计效率不低于 99.99%），一般产尘点采用袋式除尘器；配备两种及以上低氮燃烧技术+窑尾配备选择性非催化还原（SNCR）/窑尾配备选择性催化还原（SCR）等脱硝技术；包装机周围必须安装围挡，其底部、接包机、整包机、清包机、装车机、输送皮带转接处必须设置密闭除尘装置。

砖瓦：鼓励砖瓦企业在工艺装备、窑炉设备等方面开展节能减排和清洁生产优化设计，推广窑炉余热利用、自动焙烧、二次码烧、隧道窑智能控制、在线监测、非烧结砖砌块全自动液压成型等技术装备；推广干法烟气脱漏脱硝一体化等先进烟气综合治理技术与装备，加强物料堆存、转运的无组织排放控制，页岩矿山开采企业应采取有效措施防治扬尘污染，厂区道路采取清扫、洒水等措施，推进砖瓦企业环保绩效评级创 A 达 B。

装配式建筑 PC 构件、商品混凝土、砂浆、沥青混凝土：搅拌站生产工艺流程中的上料、配料、搅拌等环节应实施封闭和除尘措施，以降低生产噪声污染和减少粉尘排放，且应安装实时监控系統。搅拌主机、粉料筒仓应及时清理卸料口的混凝土、筒仓粉料的结积块和砂浆废料等，确保地面清洁。并应配备保持完好的除尘、降噪设施。砂石堆场宜安装喷雾除尘设备，砂浆用砂石堆场宜设防尘设施。预拌混凝土、湿拌砂浆运输车应配备防撒漏和清洗装置。沥青混凝土搅拌及钢结构喷漆工序开展应用燃烧法、吸收法、吸附法、等离子体法等成熟的 VOCs 治理技术。

(四) 环境影响结论

总体上看，本规划符合国家、省、市环保政策和行业标准。规划提出的预防或者减轻不良环境影响的措施合理有效，在各项减缓措施、环境保护要求得到有效贯彻实施的条件下，建材产业发展不会对古蔺县的环境质量、生态系统结构完整性和功能稳定性造成明显不良影响，从环保角度可行。规划实施过程中，应当依法开展园区规划环评和建设项目环评，确保各项生态环境保护措施落实到位，减少规划实施可能带来的不良环境影响。

十、规划效益分析

(一) 经济效益

1、重点规划项目

根据第六章五大产业板块重点项目梳理,以重点项目实际进度和市场需求为导向,合理规划近期及中远期产业发展规模。其中近期(2030 年底前)实施的主要项目见表 10-1。

表 10-1 近期实施的主要项目

序号	项目名称	总投资/万元	预计规模	预期产值/万元
1	古蔺县绿色建材产业园区老马矿矿权延续增资扩能项目	3300	60 万吨/年	5000
2	古蔺县绿色建材产业园区向田矿增设矿权增资扩能项目	4200	60 万吨/年	5000
3	古蔺县绿色建材产业园区皇华黑竹林矿新增矿权技改扩能项目	4000	60 万吨/年	5000
4	古蔺县东新镇民主村饰面用灰岩矿开采项目	50000	100 万吨/年	9000
5	古蔺县绿色建材产业园区台球石料桌面生产线项目	2000	100 万 m ² /年	6000
6	古蔺县绿色建材产业园区大理石加工区固废综合利用项目	3500	600 万块砖/年	2000
7	古蔺县绿色建材产业园区龙华矿开采项目	4000	/	/
8	川铁新材料(古蔺)有限公司年产 500 万吨精品砂石骨料项目	30000	500 万吨/年	30000
9	草坝建筑石料集中开采区开发项目	50000	850 万吨/年	50000
10	古蔺县绿色建材产业园区绿洲隆沥建材技改扩能项目	1200	30 万吨/年	6000

11	川铁新材料运输廊道建设项目（二期）	15000	/	/
12	太平镇煌家沟建筑石料用灰岩矿开采加工项目	20000	100万吨/年 （暂估）	6000
13	大村镇大后槽建筑石料用灰岩矿开采加工项目	20000	100万吨/年 （暂估）	6000
14	白沙场镇河屯建筑石料用灰岩矿开采加工项目	20000	100万吨/年 （暂估）	6000
15	年产30万吨重质碳酸钙项目	12000	30万吨/年	10000
16	年产200万m ² 大理石板材加工项目	5000	200万m ² /年	9000
17	年产6000万块页岩免抹灰墙体生产项目（清水墙砖）	5000	6000万块/年	8000
18	年产100万m ² 烧结空心条板项目	8000	100万m ² /年	7000
19	年产200万m ² 装配式建筑构件项目	3200	200万m ² /年	12000
20	年产1000套装配式文旅木屋项目	10000	1000套/年	14000
21	古蔺“无废城市”建筑装修垃圾处置项目	4300	20万吨/年	1000
22	四川省红利达废弃资源综合利用有限公司2*90万吨煤矸石资源综合利用项目	5000	2*90万吨/年	8000
合计		279700	/	205000

中远期（2031-2035年）实施的主要项目见表10-2。

表10-2 中远期实施的主要项目

序号	项目名称	总投资/万元	预计规模	预期产值/万元
1	年产500万m ² 大理石板材加工及100万m ² 复合板项目	10000	500万m ² /年	22000
2	年产10万件异形材及5万件石雕石刻项目	3000	15万件/年	6000
3	年产5万吨UHPC预混料及预制构件项目	4500	5万吨/年	13500
4	年产10万吨高延性混凝土项目	8000	10万吨/年	24500
5	年产200套风电混凝土塔筒预制构件项目	11000	200套/年	16500

6	年产 8 万 t 钢结构装配式构件项目	25000	8 万吨/年	45500
7	年产 30 万 m ³ 蒸压加气混凝土砖、大板砖项目	9500	30 万 m ³ /年	8000
8	年产 1000 万 m ² 硅酸钙板及 200 万 m ² 精深加工项目	20000	1000 万 m ² /年	12000
9	年产 100 万件水泥制品项目（模块房、预制化粪池、电杆、检查井等）	6500	100 万件/年	20000
10	年产 5000t 轻钢龙骨项目	4500	0.5 万吨/年	3500
11	年产 200 万 m ² 封边金属面夹芯板项目	5200	200 万 m ² /年	14000
12	年产 60 万 m ² 竹质装饰板材项目	3500	60 万 m ² /年	3500
13	年产 200 万 m ² 碳晶板项目	5000	200 万 m ² /年	10000
14	年产 2000 万块装饰砖、古建砖生产项目	4500	2000 万块/年	6000
15	年产 100 万 m ² 石粉及边角料综合利用项目（人造石）	6000	100 万 m ² /年	20000
16	年产 30 万吨煤矸石路面基层材料项目	2000	30 万吨/年	1500
合计		128200		226500

2、经济效益分析

2024 年古蔺县实现建材工业总产值 14.6 亿元，同比增长 10.27%。

本规划提出在 2025-2030 年期间共计投资建材产业项目 22 个，总投资额约 27.97 亿元，到 2030 年末新建项目全部投产，预计实现产值 20.5 亿元，考虑现有建材工业总产值 14.6 亿元，则到 2030 年末可实现产值约 35.1 亿元，利税总额 6~8 亿元；2031-2035 年末，规划项目 16 个，总投资额约 12.8 亿元，到 2035 年末新建项目全部投产，预计实现产值约 22.6 亿元，考虑现有建材产业及 2025-2030 年规划实施项目增长情况，预计到 2035 年末可实现产值 60 亿元，利税总额 14~16 亿元。

(二) 环境效益

绿色发展是本规划的发展原则之一，生态环境保护和资源能源节约始终贯穿在产业发展的各个层面，建材产业的规划实施为古蔺县带来直接经济效益的同时，也将产生明显的生态环境效益。

1、绿色建材园区和绿色矿山建设助力环境污染防治

首先，古蔺县绿色建材产业园区通过建设园区统一的环保基础设施，构建起“清洁生产-末端治理-资源循环”的全链条环境污染防治机制，通过先进的除尘技术装备，实现末端粉尘收集回收再利用，实现加工废水及固废 100%循环利用，将大大提升古蔺县建材工业的绿色发展水平；其次，本规划在大理岩、石灰岩等矿产资源开发环节均以数字化绿色矿山建设为前提，对矿山开采过程中产生的低品位矿石、废水、废渣、扬尘、噪声等均制定了妥善的处理方式，同时对已采矿区积极开展生态环境恢复治理和土地复垦工作；再有，各类建材生产加工企业切实落实清洁生产原则，采用先进、适用、高效的环保工艺、技术和装备，全过程强化污染减排治理，对于区域环境污染防治有着积极的意义。

2、绿色建材产品推动城乡建设绿色发展

本规划提出发展的装配式建筑产业、石材、自保温墙材、装饰板材等项目的建设和投产将成为古蔺县装配式建筑、绿色建筑、市政基础设施、酒旅融合等产业发展提供各类绿色建材产品，成为推动城乡建设节能和能源节约的重要环节。装配式建筑部件的应用不仅大大提升了施工效率，同时可减少 80%左右的建筑垃圾，对施工现场的节水、

节材和节能都具有很好的效果。加气混凝土制品经过发泡处理，具有良好的气密性和防水性能，不仅能满足作为钢结构住宅外墙材料的各种要求，而且自身能满足保温隔热要求，是理想的节能型墙体材料。此外，泸州市是政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围入选城市，运用政府采购政策积极推广应用绿色建筑和绿色建材，进一步推动和引领建材和建筑产业高质量发展。

3、资源综合利用助推古蔺县“无废城市”建设

本规划提出拟建的石材尾矿及石粉资源综合利用（人造石、砂石骨料）、再生混凝土（砂浆）、再生砖项目、废弃煤矸石洗洁分离全量资源化利用、煤矸石路面基层材料、建筑垃圾资源综合利用、烧结砖瓦隧道窑协同处置等项目具有明显的循环经济特征，相关产业可年利用煤矸石 35~50 万吨、建筑垃圾 5~8 万吨、石材废料及石粉锯泥 20~30 万吨以及大量的矿山尾矿，将有效提升古蔺县建筑垃圾、工业固体废弃物等资源化利用水平和无害化处置水平，规划对打造“无废城市”古蔺样板具有重要引领作用。

（三）社会效益

1、加快古蔺县建材产业结构转型升级

目前，古蔺县建材产业主要以水泥、砂石、商品混凝土（砂浆）、石材、烧结砖瓦等传统大宗建材为主，绿色新型建材占比较少。本规划通过构建五大产业板块及相关产业链，将吸引带动相关产业的集成聚合，促进产业链上下游纵向延伸和横向发展，规划提出的人造石、

装配式建筑、高性能混凝土、新型烧结制品、竹木建材、固废资源综合利用等细分领域产业将有效填补古蔺县建材产业空白，形成专业化的产业分工体系，有力带动当地配套产业和服务业的发展，加快推进古蔺县建材产业结构转型升级。

2、扩大就业推动社会经济发展

绿色建材产业及关联的生产性服务业劳动力吸纳能力较强。本规划在推动建材产业发展的同时，又将带动一批设计、施工等企业的发展，同时配套的商贸物流、技术服务、酒旅融合、文旅康养等产业也将迅速得到发展。初步预计到 2030 年末，古蔺县建材产业预计新增建材工业就业岗位 1500 余个，带动周边生产性服务业从业 3000 人；到 2035 年末，预计累计新增建材工业就业岗位 2500 余个，带动周边生产性服务业从业 5000 人。规划的实施将为本地农村人口提供大量的就业机会，对促进外出务工人员回乡就业、提高本地人口收入水平、维护社会稳定、推动本地经济发展等具有积极作用。此外，规划的实施将为当地年度税收增加 10 亿元以上，促进政府进一步扩大基础设施投资规模，真正实现产业发展反哺当地经济的良性循环模式。

十一、保障措施

（一）优化组织结构

在古蔺县“一圈四链”特色产业链链长制工作领导小组全面领导下，由古蔺县绿色建材产业链长办公室统一协调，明确各单位职责分工，围绕规划提出的目标和任务，细化年度工作内容和推进方案，确保规划任务落实到位。建立规划落实和评价体系，完善统计监测、绩效评估、动态调整和监督考核机制。建立规划中期评估机制，定期召开规划落实专题会议，及时发现规划实施过程中存在的问题，必要时按程序对规划内容进行调整。推动成立古蔺县建材行业协会，在政策制定、重大问题研究、规范市场秩序等工作中听取协会意见，鼓励协会牵头制定行业自律方案、行业标准、行业准入规范等，加强建材企业与政府部门、国内外优质建材生产企业、建材销售商之间的沟通交流，促进建材行业健康发展。

（二）加大政策扶持

组织开展行业发展重大政策研究和解读，推进将行业规划和重点项目纳入国家、省、市规划内，争取政策支持。结合古蔺实际，围绕土地出让、行政审批、要素保障、人才引进、产值税收、科技研发、融资贷款等方面制定绿色建材产业专项政策。在符合国家政策规定的前提下，落实企业研发费用加计扣除、固定资产加速折旧、新型墙材和资源综合利用产品税收优惠等政策。综合运用国家、省级、市级设

备更新、中长期国债、中央大气污染防治资金等政策性资金支持具备核心带动引领作用或具有较高成长度企业的技术创新、产业升级和项目建设。设立建材产业发展专项基金，引导社会资金流向绿色建材企业。完善信贷担保机制，对市场前景好、吸纳就业强、信用记录良好的中小企业，通过信贷产品和服务方式创新，帮助解决融资难题，促进中小企业快速发展。研究出台《古蔺县绿色建材产业扶持政策》，设定招商引资项目亩均产值、亩均税收、绿色建材产品占比等准入条件。落实《四川省绿色建材产业链发展推进实施方案(2025-2027年)》文件精神，对政府投资项目应采用符合要求的绿色建材应用比例不低于30%，纳入部门考核。

(三) 优化营商环境

深入实施古蔺县营商环境十大专项行动，清理、公布并动态更新涉企行政检查主体、人员、事项“三张清单”，完善“一泸检查”智慧平台，统筹管理执法检查计划，建立分级分类检查制度，定期公布涉企检查频次上限，有效防止重复检查、多头检查、过度检查。建立企业停产整改报批制度，非特殊原因，未经县政府分管领导和县委联系领导双批准，不得要求企业停产整改。建立“一对一”服务机制，全程对企业开展“跟踪式”、“保姆式”服务。定期收集企业发展过程中的实际困难，以“清单式”和“项目化”推动解决企业实际问题。

（四）强化要素支撑

加强矿产资源保障能力，加大优质饰面用灰岩、高品质石灰岩资源调查、勘察、出让等工作，根据产业发展需求，积极向上级部门争取矿产开采增量、采矿权投放数量等指标，推进采矿权有序出让，推行落实“净矿”出让。加强产业发展用地保障，以国土空间规划编制为契机，在符合国家相关政策并保障生态安全和社会稳定性的条件下，合理安排新增建设用地计划指标，加快推进土地调规、集体用地流转、开发整理荒地等工作，保障建材产业园区和重点项目的合理用地需求。完善交通运输条件，针对企业反映集中的矿区到园区、产品出厂等难题，研究制定解决方案；加快与县外连接通道和物流设施建设，对于水泥、砂石及石材本着“宜公则公、宜铁则铁”的原则，构建“公路+铁路”的高效绿色运输方式。

（五）筑牢安全防线

严格矿山安全执法检查，聚焦非煤矿山开采和建材生产爆破、高温作业、高空作业等重点环节，开展好常态化安全生产执法检查，严防边坡坍塌、烫伤、物体打击和高处坠落等安全生产事故。抓好源头管控，督促指导现有企业开展风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，严格落实风险防控措施，通过培训教育、指导服务、执法处罚、公开曝光等多种办法压实企业主要负责人、安全管理人员责任，带动全员岗位责任落实。抓实应急能力提升，督促企业健全应急管理机构，优化安全生产专项应急预案，规范处置流程，配齐必要应急救

援器材、设备和物资，强化实战性应急演练。

(六) 加强人才引进

针对古蔺县建材产业发展需求，重点招引矿山开采、石雕石刻、石材加工等方面的技能型人才。制定招才引智政策措施，为引进和培养的人才提供住房保障、子女教育等方面的优惠政策，设立职业技能培训补贴，支持企业和个人参加技能培训，提高员工的专业技能水平，确保人才能够适应行业需求。建立古蔺县建材专家智库，采取兼职、挂职、特聘等灵活方式，吸引政策、技术、研发、企业管理、品牌培育等方面的专家为古蔺县提供高端智力服务。

附件一 重点产品市场需求预测

（一）水泥和商品混凝土

1、目标市场

受运输半径的限制，古蔺县水泥和商品混凝土的目标市场主要以古蔺县为主。

2、市场需求预测

近年来，古蔺县主要经济指标增速稳居全市“第一方阵”，用3年时间实现了从国家级贫困县到中西部百强县、四川省县域经济发展先进县的两大跨越。基础设施建设方面，泸古高速、古仁高速加快建设，叙大铁路升级改造工作正在进行；白酒产业项目及基础设施、旅游设施、生态治理工程等众多重大项目正在规划和建设当中。房屋建设方面，2024年古蔺县户籍人口城镇化率仅17.37%，常住人口城镇化率仅40%左右，预计未来十年城镇化率增速将高于全省水平，房地产领域仍有需求空间。可见，古蔺县基础设施建设和城镇化建设仍处于全面发展阶段，对水泥、商品混凝土的需求仍保持稳定增长。

本项目采用两种方式测算水泥需求量：一是采用比例系数法，根据全国人均水泥消费量，参照不同城镇化率下的各地区的人均水泥消费量，确定古蔺的人均水泥消费量，从而测算古蔺未来的水泥需求量；二是根据重点工程（包括房屋开发、道路工程等）的单位投资水泥需求量测算出重点工程的水泥消费量，测算古蔺未来的水泥需求量。综合两种方法的水泥需求量，预测未来古蔺水泥需求量。

（1）比例系数法

水泥主要用于各类建筑工程的建造，其消费量很大程度上取决于当地固定资产投资规模和人口因素，根据我国目前人均水泥消费量，并参照同类地区人均水泥消费量，预计到 2030 年古蔺县常住人口达到 58 万人左右，人均水泥消费量 1.5 吨，水泥需求量将达到 87 万吨；到 2035 年古蔺县常住人口达到 56 万人，人均水泥消费量 1.4 吨，水泥需求量达到 80 万吨。

（2）重点工程测算

目前古蔺水泥需求除了房屋开发外主要集中在产业发展、基础设施、社会民生和生态环保等领域，其中公路、铁路等基础设施建设用量较大，根据古蔺未来几年的重大项目的固定资产投资额进行测算，年水泥需求量预计在 53 万吨左右。再考虑农村和其他非重点项目建设，预计 2030 年古蔺县水泥需求量为 80 万吨左右。

➤ 房屋开发项目

根据近年来古蔺县房屋施工面积的发展趋势预估“十五五”期间古蔺县每年房屋施工面积预计在 130 万平方米左右，根据比例系数，古蔺县每年房屋施工需要水泥量为 10 万吨左右。

➤ 道路工程

“十五五”期间，古蔺县将开展蔺州大道建设工程（二期、三期）、同城大道二期等重点道路建设，如果上述项目顺利推进，“十五五”期间古蔺县道路等重点工程年均投资预计达到 30 亿元，年水泥需求估计达到 25 万吨。

➤ 城市更新改造

未来古蔺县将围绕环城路-光明路片区、城北社区、望城路片区等老旧小区进行改造，同时还将开展城市供水管网、污水官网、燃气管道改造等城市更新项目，预计年均投资额达到 15 亿元，年水泥需求量约为 8 万吨。

➤ 其他项目

其他项目包括的园区建设和产业项目、生态环境工程等，其中产业项目主要集中在矿产开发、工业项目和物流园区建设等方面，预计年均投资额为 15 亿元左右，预计年水泥需求量不超过 8 万吨。

综合考虑两种不同的测算方法，预计 2030 年古蔺县水泥需求量在 85 万吨左右。

根据古蔺县未来的水泥消费量，采用定额法并用比例系数调节测算 2030 年和 2035 年古蔺县预拌混凝土需求量分别为 130 万立方米和 120 万立方米。

(二) 砂石骨料

1、目标市场

受运输半径的限制，古蔺县的砂石骨料主要以满足古蔺县的建设需求为主，同时作为泸州市的砂石供应基地供应泸州市场。

2、市场需求预测

砂石骨料的主要应用在商品混凝土、沥青混合料、干混砂浆等领域，根据古蔺县各类产品对砂石骨料的需求量进行测算，同时考虑泸

州市场的砂石骨料需求，泸州年砂石骨料需求量为 2000 万吨/年，叙大铁路开通后，将降低运输费用，有助于古蔺砂石进入泸州市场和周边市场，预计古蔺砂石骨料在泸州市场的份额能达到 30%，则每年古蔺向泸州供应砂石骨料 600 万吨左右，2030 年砂石骨料目标市场需求量为 1044 万吨左右，2035 年为 1010 万吨左右。

附表 1 古蔺县机制砂石年需求量测算

项目名称	2030 年需求量	砂石骨料需求量 (万吨/年)	2035 年产量	砂石骨料需求量 (万吨/年)
商品混凝土	130 万 m ³	412	120 万 m ³	380
沥青混凝土	4.2 万 m ³	8	4 万 m ³	7
水稳料	13 万 m ³	24	12 万 m ³	22
总计		444	100%	409

(三) 墙体材料

1、目标市场

墙体材料在房屋建筑材料中用量最大，因其质重、量大，不适宜长途运输，是一种地方性材料。古蔺县的墙体材料以烧结砖为主，市场中的加气混凝土砌块主要来自叙永、合江等周边地区。古蔺县墙体材料的目标市场集中在古蔺县及周边区县。

2、市场需求预测

墙体材料 60%~70%用于房屋建筑，其余部分用于地下工程、水利工程以及一些城市基础设施建设。墙体材料的预测采用定额法、弹性系数法和比例系数法的预测方法并进行修正，预计 2030 年古蔺全社会竣工面积为 46 万平方米，综合用量按 350 块标砖/平方米进行计算，再考虑部分基础设施建设，预计 2030 年墙体材料需求总量为 2.68

亿块标砖左右，其中烧结砖需求量为 17200 万块标砖，加气混凝土砌块 9600 万块标砖（14.1 万 m³）；2035 年墙体材料需求总量为 2.4 亿块标砖，其中烧结砖需求量为 14000 万块标砖，加气混凝土砌块 10000 万块（14.6 万 m³）标砖。

（四）石材

1、目标市场

古蔺县具有较好的区位和交通条件，通过提升矿产资源保障能力、提升企业竞争力、打造区域石材品牌，可有效扩大古蔺石材目标市场范围，石材产品的目标市场包括川、渝、滇、黔等周边省市。

2、市场需求预测

随着城镇化进程稳步推进，城镇公共建筑建设量将不断增长，推动国内石材消费量的持续稳定增长。但同时，国内石材市场已进入修复期，产业结构调整对市场带来的压制效应还将持续一段时间，加上房地产低迷对市场的冲击，预计 2030 年人均石材消费水平可基本恢复至 0.8 平方米/人左右，2035 年预计可达到 1.0 平方米/人。结合市场定位，采用比例系数法对川渝滇黔目标市场的需求规模进行测算，到 2030 年，目标市场需求量约为 1.6 亿平方米；到 2035 年，目标市场需求量约为 2.0 亿平方米。

3、市场竞争力分析

石材市场的需求与房地产行业的发展呈正比。近两年，房地产行业的发展受宏观调控影响所有下滑，石材行业市场规模也随着萎缩，

未来石材行业市场规模进一步缩小。从供应端来看，目前目标区域市场中的石材企业大部分为中小型企业，产品大多数为低端产品，市场进入门槛较低，竞争激烈，出现了高端石材产品供应不足，低端产品供过于求的局面。古蔺县石材产业总体来说，规模较小，产品比较单一，且花色品质不高，主要依靠价格进行市场竞争。综合目标市场的供给情况、竞争程度以及石材到目标市场的竞争力，总体来说，古蔺县石材产品在目标市场的竞争力处于一般水平。

表 3 古蔺县石材产业在目标市场的竞争力分析

目标市场	目标市场石材产业竞争情况	到目标市场的交通便利程度	在目标市场的竞争力
四川省	较激烈	汽运	竞争力一般
重庆市	一般	汽运	竞争力一般
贵州省	激烈	汽运	竞争力较弱
云南省	一般	汽运	竞争力一般

对于石材行业而言，企业的核心竞争力主要表现在产业链的控制力，市场竞争的焦点已经逐渐从价格竞争转向品牌、设计和服务的竞争。纯粹的开采加工业务在产业链中的地位不断下降，设计开发、营销网络和售后服务价值不断增强，具有资源控制力、品牌认可度高、设计能力强的石材综合服务商将会脱颖而出，因此，古蔺县石材产业必须从简单加工制品为主的产品结构向品种多元化、产品价值显著提升的方向转变，并优化业态结构，由石材初加工的单一传统模式，转型升级为石材加工与商贸、物流、工程安装等生产性服务业为一体的全产业链经济体，提升产业整体水平。

(五) 重质碳酸钙

1、目标市场

古蔺县石灰石资源品位好，具备发展重钙产品的资源基础。重钙产品由于附加值较高，市场范围较大。根据全国碳酸钙产能的分布情况以及下游消费领域的情况来判断，古蔺县发展重质碳酸钙主要面向的市场包括四川、重庆、贵州和云南等地。

2、市场需求预测

重质碳酸钙作为一种重要的工业填料和原料，主要应用于造纸、塑料、饲料等领域。随着快递、包装等新兴业态的快速增长，碳酸钙的下游产业造纸行业及纸板包装容器的消费量快速增长，必将带动碳酸钙消费规模的提升。其下游产品的产量如下表所示：

表 4 重质碳酸钙下游消费领域产品产量（万吨）

省份	机制纸及纸板	塑料	饲料
重庆市	417.8	330	560.3
四川省	347.7	361.1	2157.7
云南省	88.57	66.34	539.57
贵州省	81.5	60.7	41.26
合计	935.57	818.14	3298.83

注：以上数据来自各省《统计年鉴》

根据行业经验数据，平均每吨涂布纸及纸板用填料大约 220 kg，其中重质碳酸钙在造纸填料市场的占有率约为 50%；在塑料制品的填充量约为 13%；在非蛋奶禽畜的饲料中添加量一般是 1~2%左右，如果是产蛋奶高峰禽畜，可以加到 5~8%，按平均 3% 计算。通过计算，上述四省市相关领域对重质碳酸钙的需求约为 310 万吨。此外，重质碳酸钙还广泛应用于涂料、橡胶等领域。按照 5% 的增长率进行测算，预估 2030 年目标市场的重质碳酸钙需求量将达到 450 万吨以上，2035 年需求量将达到 600 万吨以上。

3、市场竞争力分析

古蔺县周边区县没有形成重质碳酸钙生产基地，具有具有资源、成本等优势，周边的造纸、塑料、饲料企业对重质碳酸钙的需求较大。但是，重质碳酸钙对石灰石的品位依赖度较高，因此古蔺县应加大地质勘查找矿力度，开展详细的勘查摸底工作，主要对石灰石资源的种类、储量、品位、开发条件、技术经济及应用前景等进行详细勘查调研，统筹考虑产业布局、环境承载力、矿产资源禀赋和开发适宜性等

因素，提高优势石灰石资源的保障能力。

(六) 装配式建筑

1、目标市场

预制构件运输合理半径在 300 公里以内，因此本项目市场范围主要包括古蔺县、叙永县、兴文县、习水县和仁怀市等周边县市。

2、市场需求预测

当前，古蔺及周边区域装配式建筑发展缓慢，属于起步阶段，随着四川省和泸州市装配式建筑相关政策的推进，预计到 2030 年古蔺县及周边地区装配式建筑将进入较快发展阶段，装配式建筑占比预计达到 30%。按照 2030 年古蔺县全社会新增房屋建筑面积为 46 万 m^2 、叙永县、兴文县、习水县和仁怀市全社会新增房屋建筑面积分别达到 45 万 m^2 、30 万 m^2 、50 万 m^2 和 100 万 m^2 计算，装配式混凝土预制构件和钢结构占比分别为 60% 和 40%，单位建筑面积混凝土使用量 $0.35m^3/m^2$ ，预制率按 30% 测算，则每平方米建筑面积装配式混凝土结构需要 PC 构件约 $0.1m^3$ 左右，预计 2030 年则装配式混凝土预制构件市场需求量约 4.8 万 m^3 ，钢结构市场需求量为 2.3 万吨。2035 年目标市场装配式混凝土预制构件市场需求量约 8 万 m^3 ，钢结构市场需求量为 6 万吨。

3、市场竞争力分析

古蔺及周边区域装配式建筑处于起步阶段，没有形成装配式建筑产业基地，需要建立先发优势。装配式建筑的发展与政策的相关性较

大，古蔺县应出台更有力的装配式产业政策，积极开展装配式建筑示范工程建设，发挥示范项目的引领作用，用好各项优惠政策，在项目实施和市场推广中积累经验。目前推进装配式建筑缓慢的主要原因在于装配式建筑房屋造价较高，在建造成本中的占比较大，因此需要通过深化设计，提高模台、磨具利用效率，生产管理精细化等方式降低生产成本，保证企业在现有市场竞争中盈利，获取更多的竞争优势。

附件二 2025 年古蔺县重点项目实施计划表

序号	项目名称	主要建设内容	行业	建设地点	总投资(万元)	建成时间	主导企业	建设方式
1	古蔺县绿色建材产业园区老马矿矿权延续增资扩能项目	老马矿为园区 60 万吨大理石精深加工产品(大理石大板、规格板、台球桌板、路铺石、石雕石刻工艺品、异形板材等)提供原材料保障。	大理石开采及精深加工项目	龙山镇	3300	2025-2026 年	古蔺县勇华建材有限公司	国资投资
2	古蔺县绿色建材产业园区向田矿增设矿权增资扩能项目	向田石灰岩矿新增矿权资源总储量为 363.5 万 m ³ (折合 1007 万吨), 前期剩余开采资源储量为 76 万 m ³ (折合 210 万吨), 是大理石园区精深加工产品(大理石大板、规格板、台球桌板、路铺石、石雕石刻工艺品、异形板材等)原材料保障地。	大理石开采及精深加工	龙山镇	4200	2026 年	待定	企业投资

序号	项目名称	主要建设内容	行业	建设地点	总投资(万元)	建成时间	主导企业	建设方式
3	古蔺县绿色建材产业园区皇华黑竹林矿新增矿权技改扩能项目	皇华镇黑竹林饰面用灰岩矿新增矿权资源总储量为 344.0 万 m ³ (折合 925.3 万吨), 并整合原有资源储量, 是大理石园区精深加工产品(大理石大板、规格板、台球桌板、路铺石、石雕石刻工艺品、异形板材等)原材料保障地。	大理石开采及精深加工	龙山镇	4000	2026 年	待定	企业投资
4	古蔺县绿色建材产业园区大理石加工区生态提升项目	改扩建厂房 8000 平米, 配套相关环保处置设施, 提升大理石园区清洁生产水平	大理石开采及精深加工	龙山镇	2000	2027 年	待定	企业投资
5	古蔺县绿色建材产业园区台球石料桌面生产线项目	利用大理石园区优质石料资源, 新建台球桌面生产线, 扩宽大理石产业市场。	大理石开采及精深加工	龙山镇	2000	2026 年	待定	企业投资
6	古蔺县绿色建材产业园区龙华矿开采项目	龙华矿区面积 0.2073km ² , 可开采量 3441 万吨, 建成后实现年产 300 万吨石灰石。	石灰岩开采及精深加工	龙山镇	4000	2025 年	川铁新材料公司	企业投资
7	古蔺县绿色建材产业园区川铁新材料商砼搅拌站改建项目	改建商砼搅拌站 1 座。	商品混凝土	龙山镇	1500	2025 年	川铁新材料公司	企业投资
8	古蔺县绿色建材产业园区绿洲隆沥建材技改扩能项目	在既有土地上新建 1 条水稳层生产线	沥青混凝土	龙山镇	1200	2026 年	建投集团	国资投资

序号	项目名称	主要建设内容	行业	建设地点	总投资(万元)	建成时间	主导企业	建设方式
9	古蔺县绿色建材产业园区装配式建筑生产项目	依托大理石园区资源，招引企业，建设工业厂房 5000 平方米，发展预制管涵、预制墙板等装配式建筑。	装配式建筑	龙山镇	30000	2026 年	待定	企业投资
10	古蔺县绿色建材产业园区大理石加工区固废综合利用项目	项目占地面积 30 亩，新建固废综合利用厂房及相关配套用房。设置特许经营许可，对园区及县域范围内固废综合利用，开发生产水泥砖、气泡砖、透水砖、梯步砖等循环产品。	固废资源综合利用	龙山镇	20000	2026 年	建投集团	国资投资
11	古蔺县绿色建材产业园区商贸物流项目	依托叙大铁路及龙山场站堆场资源，促成建投公司与川铁新材料公司合作，发展钢材、水泥等集散批发贸易。	商贸物流	龙山镇	5000	2026 年	建投集团	国资投资
12	古蔺县绿色建材产业园区龙山物流集散中心及配套项目	项目占地 286 亩，新建标准化厂房，招引企业入驻，建设物流集散中心及配套项目。	商贸物流	龙山镇	50000	2028 年	待定	国资投资
13	古蔺县绿色建材产业园区大理石加工区原料供应配套道路提升改造项目	新建原料供应配套道路 2 条，道路宽度 7.5 米，长度 25 公里。	基础设施	龙山镇	10000	2027 年	待定	国资投资
合计	——	——	——	——	137200	——	——	——

附件三 重点招商引资项目表

序号	项目名称	建设规模	主要产品	重点招商企业	总投资 (万元)	预期产值 (万元)	预期年利 润 (万元)	目标 市场	推荐 级别
2025-2030 年									
1	古蔺县东新镇民主村饰面用灰岩矿开采项目	100万吨/年	大理石荒料	环球石材、溪石集团、中民石材	50000	9000	4500	泸州、成都、重庆、遵义等	☆☆☆☆☆
2	太平镇煌家沟建筑石料用灰岩矿开采项目	100万吨/年(暂估)	机制砂石骨料	川铁新材料、中国能建、中国电建	20000	6000	3000	泸州、成都、重庆等	☆☆☆☆☆
3	大村镇大后槽建筑石料用灰岩矿	100万吨/年(暂估)	机制砂石骨料	川铁新材料、中国能建、中国电建	20000	6000	3000	泸州、成都、重庆等	☆☆☆☆☆
4	白沙场镇河屯建筑石料用灰岩矿开采项目	100万吨/年(暂估)	机制砂石骨料	川铁新材料、中国能建、中国电建	20000	6000	3000	泸州、成都、重庆等	☆☆☆☆☆
5	重质碳酸钙项目	30万吨/年	重质碳酸钙粉体	四川贡嘎雪新材料、四川亿欣新材料、河	12000	10000	3500	西部地区	☆☆☆☆

序号	项目名称	建设规模	主要产品	重点招商企业	总投资 (万元)	预期产值 (万元)	预期年利 润 (万元)	目标 市场	推荐 级别
				南鑫泰钙业、 贺州科隆粉体					
6	草坝建筑石料集中开采区开发项目	850万吨/年	精品砂石骨料开采加工	川铁新材料、中国能建、中国电建	50000	50000	20000	泸州、成都、重庆等	☆☆☆☆☆
7	年产200万m ² 大理石板材加工项目	200万m ² /年	大理石板材	环球石材、溪石集团、中民石材	5000	9000	2000	西南地区	☆☆☆☆
8	水泥混凝土预制构件项目	200万m ² /年	房建领域用叠合板、预制外墙板、楼梯、阳台板等	北京珠峰科技、远大住工、建华建材、中晶泉工	3200	12000	1200	古蔺、叙永、兴文、习水	☆☆☆☆
9	年产6000万块页岩免抹灰墙体生产项目	6000万块/年	清水墙砖、外墙装饰砖	成都坭韵陶坊、双鸭山东方墙材、天津中节能国环	5000	8000	1200	泸州、成都、重庆等	☆☆☆
10	年产100万m ² 烧结空心条板项目	100万m ² /年	烧结空心条板	正乾方(重庆)新材料、烧结板材(重庆)集团、筑邦科技	8000	7000	1300	泸州、成都、重庆、宜宾等	☆☆☆☆
11	年产1000套装配式文旅木	1000套/年	木结构房屋	四川旅建装配式木屋、四川	10000	14000	2000	泸州、成都、重	☆☆☆

序号	项目名称	建设规模	主要产品	重点招商企业	总投资 (万元)	预期产值 (万元)	预期年利 润 (万元)	目标 市场	推荐 级别
	屋项目			创逸居木房 屋、四川省恒 希木业				庆、遵义 等	
12	2*90万吨煤矸 石资源综合利 用项目	180万吨/ 年	洗净煤、碎石 骨料	红利达	5000	8000	1500	泸州	☆☆☆☆☆
小计					208200	145000	46200		
2031-2035 年									
13	年产 500 万 m ² 大理石板材加 工及 100 万 m ² 复合板项目	500 万 m ² / 年	饰面石材、石 材复合板	环球石材、溪 石集团、中民 石材	10000	22000	2500	泸州、成 都、重 庆、遵 义等	☆☆☆☆☆
14	年产 10 万件 异形材及 5 万 件石雕石刻项 目	15 万件/年	石材异型材、 石雕石刻产品	东升石业、鑫 磊石业、兴华 石材	3000	6000	1500	泸州、成 都、重 庆、遵 义等	☆☆☆☆
15	年产 5 万吨 UHPC 预混料 及预制构件项 目	5 万吨/年	UHPC 预混 料、构件	南京倍立达、 浙江红日泰耐 克、湖南固力	4500	13500	2000	西南地区	☆☆☆

序号	项目名称	建设规模	主要产品	重点招商企业	总投资 (万元)	预期产值 (万元)	预期年利 润 (万元)	目标 市场	推荐 级别
16	年产 10 万吨高延性混凝土项目	10 万吨/年	高延性混凝土	中岩科技、山东昊瑞特建材	8000	24500	4500	西南地区	☆☆☆☆
17	年产 200 套风电混凝土塔筒预制构件项目	200 套/年	风电混凝土塔筒预制构件	金风科技、金海股份、北京天杉高科	11000	16500	3000	川滇黔结合部	☆☆☆☆
18	年产 8 万吨钢结构装配式构件项目	8 万吨/年	H 型钢、箱型柱等	杭萧钢构、精工钢构	25000	45500	4500	泸州、成都、重庆、遵义等	☆☆☆
19	年产 30 万 m ³ 蒸压加气混凝土砖、大板砖项目	30 万 m ³ /年	蒸压加气混凝土砖、大板砖	杭加新材、优博络客、浙江开元	9500	8000	2000	泸州、宜宾、重庆、遵义、毕节	☆☆☆☆
20	年产 1000 万 m ² 硅酸钙板及 200 万 m ² 精深加工项目	1000 万 m ² /年	硅酸钙板、涂装板、硅酸钙覆膜板、防火板等	四川宏特新材料、四川埃佳建材有限公司	20000	12000	4000	中西部地区	☆☆☆☆
21	年产 100 万件水泥制品项目	100 万件/年	模块房、预制化粪池、电杆、检查井等	四川远大鼎固、四川鑫美筑	6500	20000	1200	川滇黔结合部	☆☆☆☆

序号	项目名称	建设规模	主要产品	重点招商企业	总投资 (万元)	预期产值 (万元)	预期年利 润 (万元)	目标 市场	推荐 级别
22	年产 5000t 轻钢龙骨项目	0.5 万吨/年	轻钢龙骨	北新建材、拜尔建材、杰森	4500	3500	800	四川、重庆、贵州、云南	☆☆☆
23	年产 200 万 m ² 封边金属面夹芯板项目	200 万 m ² /年	金属面夹芯板	晶雪节能、森特士兴、多维	5200	14000	1200	四川、重庆、贵州、云南	☆☆☆☆
24	年产 60 万 m ² 竹质装饰板材项目	60 万 m ² /年	竹质板材、竹质装饰材料	丽尚印象、竹韵家居、艾格木、四川华盛竹业	3500	3500	700	四川、重庆、贵州、云南	☆☆☆☆
25	年产 200 万 m ² 碳晶板项目	200 万 m ² /年	碳晶板	莫干山、千年舟、德象	5000	10000	1200	四川、重庆、贵州、云南	☆☆☆
26	年产 2000 万块装饰砖、古建砖生产项目	2000 万块/年	装饰砖、古建砖	四川正元亨古典建材、锦坤陶业、深圳富源建材	4500	6000	800	四川、重庆、贵州、云南	☆☆☆
27	年产 100 万 m ² 石粉及边角料综合利用项目	100 万 m ² /年	人造石板材	利升石业、阿斯顿、皇冠岗石	6000	20000	1800	西南地区	☆☆☆☆
28	年产 30 万吨煤矸石路面基层材料项目	30 万吨/年	煤矸石路面基层材料	延安能源煤基新材料、河南	2000	1500	500	古蔺及周边县市	☆☆☆☆

序号	项目名称	建设规模	主要产品	重点招商企业	总投资 (万元)	预期产值 (万元)	预期年利 润 (万元)	目标 市场	推荐 级别
				平煤神马、江 苏恩典之路					
小 计					128200	226500	32200		
总 计					336400	371500	78400		

附件四 建材产业重点招商企业表

(一) 砂石骨料矿山开采及加工

企业名称	总部	主要产品	规模	公司特点	引入可能性
 中国建材集团有限公司 China National Building Material Group Co., Ltd. 中国建材集团有限公司	北京市	水泥、商混、砂石骨料、石膏板、玻璃纤维、风电叶片	2023年，累计资产总额7100多亿元，年营业收入3500多亿元。	上市企业，央企，世界500强企业。2022年，中国建材开始积极布局骨料业务，旗下企业先后在浙江衢州、四川乐山、安徽池州等地竞得多处矿山采矿权。其中，池州中建材新材料投资91.51亿元，在池州市贵池区建设4000万吨/年矿产品及配套矿山和廊道工程项目，为中国建材目前重大砂石骨料项目。	 公司生产基地包括浙江衢州、四川乐山、安徽池州等地，在全国布局，未来有在其他地区布局的可能性。
 中国电建 POWERCHINA 中国电力建设集团有限公司	北京市	砂石骨料、施工承包、装备制造	2023年，年营业收入为6084亿元。	上市企业，央企，世界500强企业。致力于在工程领域为全球客户提供投融资、规划设计、施工承包、装备制造、管理运营全产业链一体化集成服务、一揽子整体解决方案。十四五末，中国电建砂石资源储量将达到100亿吨，设计年产能将达到5亿吨。已建设安徽长九、重庆铜梁、陕西商洛、湖北长峡、广东云浮、湖北蕲春等绿色矿山项目。	 公司重视砂石骨料业务，在全国多地大量布局，有一定的引入可能性。
 CONCH 海螺集团 安徽海螺集团有限责任公司	安徽芜湖	水泥、砂石骨料	2023年，资产总额突破3000亿元人民币，营业收入为1409亿元。	上市企业，国企，世界500强企业。以水泥建材制造为主的大型跨国企业集团，控股经营海螺水泥、海螺新材和海螺环保三家上市公司。计划在长三角和珠三角两个黄金水道，打造年产1000万吨级以上的大型砂石项目；在局部中心城市、省会城市布局年产500万吨左右的砂石项目，目前已在广东省肇庆市封开县投资102.7亿元，建设年产花岗岩荒料318万方、建筑用骨料2000万吨、水洗砂215万吨生产线。	 公司客户遍布全国，积极布局砂石骨料产能，具有在其他地区布局的可能性。
 民本集团 MINSSEN GROUP 湖北民本集团有限公司	湖北黄冈	砂石骨料	2023年，资产总额超过30亿元，营业收入达到28亿元。	湖北民本集团是全国最早布局大型现代化砂石骨料生产企业之一，2005年成立，2007年拓展砂石骨料业务。现有年产能3000万吨的机制砂石生产线，民本集团马口产业园二期年产2000万吨生产线在全力推进，预计2025年投产。	 公司立足湖北、辐射长三角地区，逐渐向其他区域布局，有一定布局的可能性。
 东升控股 DONGSHENG 广东东升控股集团有限公司	广东广州	砂石骨料、地产置业	注册资本金为50000万元人民币。	是中国较具规模的砂石骨料企业，砂石产品除大陆市场外，远销香港、澳门、台湾、新加坡等国际市场。旗下广州顺兴、江门泰盛为首批国家级绿色矿山。与华南农业大学合作攻克露天采场高陡边坡的生态修复关键技术，矿区生态修复面积达到95%以上。	 在港澳地区分别占据40%和60%以上的市场份额。在资源丰富的地区，有一定布局的可能性。

(二) 石材矿山开采及加工

企业名称	总部	主要产品	规模	公司特点	引入可能性
 环球石材(东莞)股份有限公司	广东东莞	天然石材装饰板材、人造石	公司注册资本金为35999.761万元。	环球石材创立于1986年, 下设东莞、福建、天津三大天然石加工基地和一大人造石生产基地, 一大石材产业园。公司拥有各类关键设备500多台/套, 其中主要生产设备均从意大利、德国、日本等国引进。2014年, 投资20亿元建设环球石材人造石加工基地, 引进意大利百利通无人造石全自动生产线。	 公司客户遍布全球, 逐步在拓张国内外市场, 具有在其他地区布局的可能性。
 溪石集团发展有限公司	福建南安	圆形、异型、平板、薄板、复合板、水刀拼花、石雕工艺品、人造岗石; 装饰施工	公司注册资本金为1.5亿元。	溪石集团成立于1992年, 引进意大利全套生产线的企业, 拥有各类设备300多台。是全国首家同时拥有圆形、异型、平板、薄板、复合板、水刀拼花、石雕工艺品、人造岗石生产加工能力的企业, 具备承接大中型工程的设计、生产、加工建筑石材和施工安装的能力。已在北京、上海、杭州等地设立分公司; 在福州、杭州、武汉、重庆等30多个城市设立了办事处; 在国外成立了迪拜、韩国、俄罗斯、美国等分公司。	 公司客户遍布全球, 逐步在拓张国内外市场, 具有在其他地区布局的可能性。
 中民石材产业(厦门)有限责任公司	福建厦门	中民莱姆石、供应链金融、临矿产业投资、矿业技术服务	公司注册资本金为20亿元。	中民石材成立于2018年, 专注于全球石材产业链整合, 重点布局境内花岗岩临矿投资、境外莱姆石矿脉管理、产业园智慧升级、石材销售渠道构建等; 同时为石材产业提供包括但不限于供应链金融、矿山(矿脉)综合评估、工业4.0服务体系升级等第三方服务。	 公司业务稳步增长, 具备金融服务、矿产投资等专业能力, 有开展合作的可能性。
 鼎立雕刻集团有限责任公司	福建泉州	石雕石刻、泥塑产品	公司注册资本金为2015万元。	鼎立雕刻集团创办于1999年, 是一家集大型石雕艺术设计及制作石、玉雕刻艺术品、石雕艺术文化研究、国际性艺术展示平台等为一体的集团公司。	 公司业务稳步增长, 具备高端石雕作品创作的专业能力, 有开展合作的可能性。
福建奇达利集团磊艺石业有限公司	福建泉州	墓碑、石板材、建筑石材、园林景观各种石刻品及配套产品等	年产值过亿元。	磊艺石业是福建省奇达利集团旗下公司, 公司现有6家生产工厂、3处矿山、1座福建省规模最大品种最多的石雕玉雕展示中心。主要生产日式墓碑、欧美式墓碑、石板材、建筑石材、园林景观各种石刻品及配套产品、殡葬用品等。	 公司业务稳步增长, 属于扩张阶段, 有在其他地区布局的可能性。
曲阳御品园林雕塑有限公司	河北保定	石、木、玉、水泥雕塑品, 石碑, 石牌坊, 浮雕, 石材加工	公司注册资本金为9000万元。	公司成立于2018年, 主要从事雕塑工艺品制造。石、木、玉、水泥雕塑品, 石碑, 石牌坊, 浮雕, 石材加工、销售及安装。	 公司立足河北、辐射京津冀地区, 有一定在其他地区布局的可能性。

(三) 钙基材料

企业名称	总部	主要产品	规模	公司特点	引入可能性
 欧米亚集团成员 A Member of Onya Group 四川贡嘎新材料有限责任公司	四川石棉	重质碳酸钙、改性复合粉体新材料	公司注册资本为17520万元。	公司初创于2006年，由原四川石棉巨丰粉体有限公司改制而来。致力于重质碳酸钙及改性复合粉体新材料研发、生产、销售和大理石矿山开采。建立了“四川省企业技术中心”、“四川省重质碳酸钙粉体工程技术研究中心”、“博士后创新实践基地”。	 公司立足川西、辐射四川及全国，目前处在扩张阶段，具有在省内进一步布局的可能性。
 四川亿欣新材料有限公司	四川雅安	窄粒径重质碳酸钙、重质碳酸钙、活性碳酸钙、功能性碳酸钙	公司注册资本为1.2亿元。	公司成立于2013年，主要从事功能性碳酸钙复合粉体新材料的研发、生产及销售，产品广泛应用于工业、医药、日化等领域。现有产能120万吨/年。先后获得国家“高新技术企业”、国家级“绿色工厂”、“矿物功能材料智能制造试点示范”、国家级专精特新“小巨人”企业、“国家知识产权示范企业”。	 公司立足川西、辐射四川及全国，目前处在扩张阶段，具有在省内进一步布局的可能性。
 河南鑫泰钙业有限公司 HENAN XINTAI CALCIUM INDUSTRY CO.,LTD 河南鑫泰钙业有限公司	河南南召	重质碳酸钙、超细活性碳酸钙、超微细液体浆钙、纳米活性碳酸钙	公司注册资本为5187万元。	公司成立于2003年，中国碳酸钙工业重钙三强企业、国家专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业、国家非金属矿行业绿色工厂，河南省制造业单项冠军企业、省“瞪羚”企业。现有国产及进口粉体、涂料生产线100余条，现有产能150万吨/年。	 公司业务稳步增长，属于扩张阶段，有在其他地区布局的可能性。
 科隆粉体 KELONG MICRO-POWDER 广西贺州市科隆粉体有限公司	广西贺州	重质碳酸钙	公司注册资本为1.38亿元。	公司成立于1997年，是一家集矿山开采、新材料研发及超细粉生产、销售、服务为一体的民营企业。公司拥有大型碳酸钙原料矿山，专业生产各种规格重质碳酸钙产品，年产能达300万吨以上。	 公司业务稳步增长，属于扩张阶段，有在其他地区布局的可能性。
山西兰花华明纳米材料股份有限公司	山西晋城	纳米碳酸钙，超细轻质碳酸钙、超细活性氢氧化钙、纳米功能粒料等	公司注册资本为7723.91万元。	公司成立于2000年，是山西兰花煤炭实业集团与上海华明高技术（集团）暨超细粉末国家工程研究中心共同出资组建，2016年在新三板挂牌（股票代码：600123.SH）。公司拥有年生产能力达30万吨，现有纳米碳酸钙、功能粒料、超细轻质碳酸钙等15个系列产品。	 公司立足山西，属于扩张阶段，有在其他地区布局的可能性。
 华纳股份 华纳集团 广西华纳新材料股份有限公司	广西南宁	纳米碳酸钙	公司注册资本为11388.16万元，2022年销售额7.6亿元。	公司创建于1994年，从事纳米碳酸钙、轻质碳酸钙制造。下辖广西合山市华纳新材料和安徽省宣城市华纳新材料两家全资子公司。年产纳米碳酸钙、轻质碳酸钙41万吨。纳米碳酸钙产销量连续四年位列全国第一。	 公司立足广西、辐射全国，有一定在其他地区布局的可能性。

(四) 新型建筑材料

企业名称	总部	主要产品	规模	公司特点	引入可能性
 <p>建华建材集团</p>	江苏镇江	高性能混凝土管桩、方桩等桩基产品，各类预制混凝土部件产品等	2023年，营业收入为277亿元。	公司创建于1992年，其前身是建华管桩集团。是混凝土制品与技术综合服务商、国家住宅产业化基地、制造业单项冠军示范企业。截止到2020年10月，建华建材集团在国内18个省（广东、福建、江苏等）2个直辖市（上海、天津）和1个自治区（广西）成立并投产了近70处生产基地。	 <p>公司生产基地遍布全国，仍在积极占领市场，有在其他地区布局的可能性。</p>
 <p>昆明顺弘新材料有限公司</p>	云南昆明	管道、井盖、管廊、混凝土地砖、装配式建筑构件、装饰混凝土、生态改性混凝土	公司注册资本金为1743万元。	公司成立于1998年，公司现有管道、井盖、管廊、混凝土地砖、装配式建筑构件、装饰混凝土、生态改性混凝土等七大类产品，将近一百种规格。公司主要生产设备及工艺来源于德国和意大利。	 <p>公司市场覆盖昆明市及云南省各地州，并向邻省拓展，有一定引入的可能性。</p>
 <p>浙江杭加泽通建筑节能新材料有限公司</p>	浙江杭州	高性能加气混凝土板材、砌块	公司注册资本金为1.5亿元。	公司为富春控股集团下属子公司，成立于1976年，公司先后投产10多个基地（近20条生产线），已发展成为中国加气混凝土制品的龙头企业。杭加品牌已成为行业高品质产品、尤其是ALC板材产品的代名词。	 <p>目前主要在南方地区布局，有较大可能性进一步在其他省市布局。</p>
 <p>浙江开元新型墙体材料有限公司</p>	湖南湘潭	B04级、B05级、B06级优质加气混凝土（AAC）砌块和加筋板材	公司注册资本金为9170万元。	公司隶属于开元旅业集团，成立于2004年，主要从事加气混凝土（简称AAC）制品的研发和生产，属利用选矿废渣（粉末）和化工废渣（脱硫石膏）为主要原材料生产的新型环保节能建材，产品主要为B04级、B05级、B06级优质加气混凝土（AAC）砌块和加筋板材等。	 <p>目前主要在南方地区布局，有较大可能性进一步在其他省市布局。</p>
 <p>浙江宏日泰耐克新材料科技有限公司</p>	浙江宁波	超高性能混凝土	公司注册资本金为1710.7665万元。	公司成立于2018年，以同济大学团队为技术依托，致力于发展UHPC在桥梁、隧道、房建、水电、军工、海工等领域的应用，其中，有八项国际及十四项国内首台套应用技术。	 <p>未来UHPC的生产应用是大趋势。鉴于UHPC应用市场将进一步打开，公司未来可能在其他地区投资建厂。</p>
 <p>湖南固力工程新材料有限责任公司</p>	湖南宁乡	超高性能混凝土材料、环氧基材料、聚合物改性水泥基材料、高性能水泥基材料	公司注册资本金为400万元。	公司创始于2001年，是一家专业从事土木工程特种材料研发、生产、销售和技术服务于一体的国家高新技术企业。湖南固力现有产品涵盖UHPC超高性能混凝土材料、环氧基材料、聚合物改性水泥基材料、高性能水泥基材料四大类加固及特种材料。	 <p>公司市场覆盖湖南省内，并逐步向邻省拓展，有一定引入的可能性。</p>

企业名称	总部	主要产品	规模	公司特点	引入可能性
 成都坭韵陶坊有限公司	四川彭州	烧结砖、劈开砖	公司注册资本金为500万元。	公司成立于2007年，拥有16年的出烧结砖生产经验，现有仿德国翰德乐40—35型真空挤出成型机两台，仿日本自动翻转切砖机两台。华窑中洲自控天然气隧道窑一条，恒温干燥线两条。	 公司立足成都、辐射四川省及周边地区，目前业务稳步增长，有其他地区布局的可能性。
 双鸭山东方墙材集团	黑龙江双鸭山	煤矸石、粉煤灰、页岩等烧结空心砖	公司注册资本金为10955.38万元。	公司成立于2009年，隶属于中节能集团，业从事煤矸石、粉煤灰、页岩等烧结空心砖技术的开发生产及设备制造，属于资源综合利用专业性公司。集团在京、冀、黑三地下设9个子分公司。	 公司立足双鸭山、辐射东北及京津冀地区，有在南方地区布局的可能性。
湖北锦坤陶业股份有限公司	湖北大冶	生产地砖、墙砖、装饰砖、文化艺术砖等烧结制品	公司注册资本金为2000万元。	公司成立于2011年，主要生产地砖、墙砖、装饰砖、文化艺术砖。古建窑现代（天然气烧成）还原技术填补国内空白。现有280米现代化隧道窑一座，28立方米箱式窑两座，220立方大立式现代仿古窑六座，每天可生产各种烧结砖500多吨。	 公司立足湖北、辐射华中地区，有在其他地区布局的可能性。
 深圳富源建材投资有限公司	广东深圳	烧结砖、陶土砖、劈开砖等烧结制品	公司注册资本金为1000万元。	公司烧结砖、陶土砖、劈开砖、广场砖、景观砖、艺术砖、青砖、青瓦、古建砖瓦配件、西瓦、琉璃瓦、陶土瓦、建筑用砖等各种环保砖的经营和推广。产品销售于深圳、广州、东莞、惠州、珠海，长沙、株洲，南昌及香港等华南地区各大城市。	 目前主要在辐射华南地区，有一定可能性在其他地区布局。
广西利升石业有限公司	广西贺州	人造石及异型材	公司注册资本金为9074.8677万元。	公司成立于2012年，是一家集人造石及异型材的研发、生产、销售、现场施工及后期养护于一体的人造石材民营企业。	 目前主要在辐射广西及周边地区，有一定可能性在其他地区布局。
福建省南安市皇冠岗石有限公司	福建南安	人造岗石、无机水磨石、石英石	公司注册资本金为5000万元。	公司创始于2006年，专业生产荒料型人造岗石、无机水磨石、石英石。公司引进意大利先进设备，产品各项技术指标均达到国家标准要求。	 目前主要在辐射福建及全国，有一定可能性在其他地区布局。
云浮市阿斯顿水磨石有限公司	广东云浮	水磨石	/	公司创办于2014年，是一家集研发生产设计定制销售于一体的专业水磨石生产厂家，拥有先进的荒料成型及切制抛光生产线设备，年产水磨石达200万平方米，现货常年库存15-20万平方米。	 目前主要在辐射华南乃至全国，有一定可能性在其他地区布局。

(五) 装配式建筑

企业名称	总部	主要产品	规模	公司特点	引入可能性
 远大住工 远大住工	湖南省长沙市	PC构件	远大住宅工业集团股份有限公司，总部设于中国湖南长沙，是同时具备PC构件制造和PC生产设备制造能力的全球最大装配式建筑服务提供商。	远大住工依托对模数协调产品标准、技术集成、居住空间模块化等系列课题的一系列整体解决方案，研发出建设时间短、投资与维护费用低、五节一环保的集成住宅产品。	 公司拥有15家全资PC工厂及85家合资工厂，未来有在其他地区布局的可能性。
 中建科技集团有限公司 CHINA CONSTRUCTION SCIENCE & TECHNOLOGY GROUP CO., LTD. 中建科技	北京	钢-混凝土组合结构 模块化建筑及智能 生产线	中建科技是全球最大投资建设集团之一中建集团装配式和模块化建筑业务的专业化平台公司，是全国装配式建筑产业基地、住建部装配式建筑头部企业。PC构件年产能约为310万平方米	公司建立了科研+设计+制造+采购+施工的REMP C一体化装配式建造模式。	 公司在15个省拥有20余个装配式产业基地，深度服务京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝双城经济圈重点区域。有一定的引入可能性。
 精工钢构集团 JINGGONG STEEL BUILDING GROUP 精工钢构	浙江省绍兴市	钢结构、大型铸钢 节点应用成套技术、 大型弯扭构件成套 技术	是一家集建筑钢结构研发设计、制作、安装于一体的大型钢结构上市公司，在全国钢结构行业排名中连续六年蝉联第一。	构建了国家级创新研发平台，拥有多项自有创新技术体系，成功塑造了“精工品牌”。目前公司正从传统的建筑钢结构业务，向创新的EPC、绿筑集成科技业务转型。	 公司布局全国八大生产基地，拓展国际六大中心市场，逐步在拓张国内外市场，具有在其他地区布局的可能性。
 杭萧钢构 HANGXIAO STEEL STRUCTURE 杭萧钢构	浙江省杭州市	钢梁、钢柱、箱涵、 钢桁架、金属面夹 芯板	杭萧钢构拥有二十余家全资或控股子公司和百余家参股公司，已形成“设计研发+生产制造+项目建筑总承包+绿色建材+建筑产业互联网平台”的五位一体的绿色建筑集成新模式。	1985年创立至今，不断推动钢结构建筑在我国的发展。杭萧钢构主编、参编国家行业相关标准规范100多项，先后获得600余项国家专利成果，开创了钢结构行业发展的新局面。	 公司正在围绕市场需求开展全国化的区域产能布局，未来有在其他区域布局的可能性较大。